

ประกาศบริษัท ที่ 2567/006 นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

1) หลักการ

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปจะใช้คำว่า “บริษัท”) มีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักและให้ความสำคัญต่อการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการ จึงมีนโยบายส่งเสริมให้เกิดการพัฒนากระบวนการผลิต สร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งมีการกำหนดเป้าหมายการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรู้คุณค่าและลดการใช้พลังงานจากธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด พร้อมทั้งเตรียมแผนและมาตรการต่างๆ เพื่อมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาที่ท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การร่วมรณรงค์เพื่อลดปัญหาการตัดไม้ทำลายป่า การส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปกป้องระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัท ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดนโยบายธุรกิจสอดคล้องกับกฎระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม มาตรฐานสากล รวมไปถึงการเข้าร่วมมาตรฐานด้านความยั่งยืนโดยสมัครใจ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs) โดยในฐานะภาคีของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำรงรักษาหลักการด้านสิ่งแวดล้อมหลักการที่ 7, 8 และ 9 ดังมีหลักการ ดังนี้

หลักประการที่ 7 – สนับสนุนแนวทางการระแวดระวังในการดำเนินงานที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

หลักประการที่ 8 – อาสาจัดทำกิจกรรมที่ส่งเสริมการยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

หลักประการที่ 9- ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

2) ขอบเขต

นโยบายและแนวปฏิบัตินี้ใช้กับการดำเนินธุรกิจของ บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมถึงส่งต่อไปกับคู่ค้าธุรกิจและพันธมิตรธุรกิจนำไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับการระบุว่ามีความสำคัญในลำดับต้นๆของความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

3) นิยาม

บริษัท หมายถึง บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

บริษัทย่อย หมายถึง บริษัทจำกัด หรือ บริษัทมหาชน จำกัด ที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทโดยมีลักษณะเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

พนักงาน หมายถึง พนักงานและคนงานทุกระดับของบริษัท

คู่ค้าธุรกิจ / พันธมิตรธุรกิจ (BUSINESS PARTNERS) หมายถึง องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่สำคัญที่ องค์กรตกลงทำงานร่วมกับบริษัท เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ร่วมกัน หรือเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินการ และเป็นความร่วมมือในลักษณะที่เป็นทางการเพื่อจุดมุ่งหมายหรือจุดประสงค์เฉพาะเจาะจง เช่น เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ หรือเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เฉพาะอย่างที่ได้รับภาระจากบริษัทว่ามีความสำคัญในระดับต้นๆ

4) แนวทางปฏิบัติ

บริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างดุลยภาพด้านความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และการพัฒนาทางเศรษฐกิจ และยึดมั่นในหน้าที่ความรับผิดชอบต่อที่จะปกป้องรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถานประกอบการ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายสากลและกฎหมายท้องถิ่นด้านสิ่งแวดล้อม และกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทอย่างเคร่งครัด
2. ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมุ่งเน้นให้กระบวนการผลิต เครื่องมือ การปฏิบัติงาน รวมทั้งกิจกรรมทางธุรกิจต่างๆ ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้างน้อยที่สุด
3. กำหนดให้มีการตรวจติดตามผลการดำเนินงานและผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติงาน และดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง โดยต้องกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายและแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน และควรมีการประเมินผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม
4. สนับสนุนการสร้างความรู้ความตระหนักรู้ โดยจัดฝึกอบรมให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อมแก่พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และความสำคัญในการป้องกันผลกระทบเชิงลบด้านสิ่งแวดล้อมรวมถึงผลกระทบต่อระบบนิเวศที่จะส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
5. สื่อสารนโยบายและข้อกำหนดไปยังพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อให้มั่นใจว่าผู้ส่งมอบ ผู้ให้บริการ ผู้รับเหมา และคู่ค้าธุรกิจดำเนินการตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสม

สอดคล้องกับนโยบายด้านระเบียบข้อบังคับและด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องของประเทศที่ดำเนิน
กิจการ

6. เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมสู่สาธารณชนในรายงานความยั่งยืน หรือเปิดเผยใน
รูปแบบอื่นๆ ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรให้ความเห็นชอบโดยลงนามอนุมัติให้ประกาศใช้
นโยบายด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร
7. กำหนดให้ทำการประเมินความเสี่ยงหรือการสอบทานอย่างรอบด้านในมิติสิ่งแวดล้อม เพื่อให้
ทราบถึงสถานะและความสามารถในการดำเนินการทางด้านสิ่งแวดล้อม และเพื่อเป็นข้อมูล
ประกอบการพิจารณาในการเข้าซื้อหรือควรวมกิจการ
8. นโยบายนี้มีผลใช้บังคับใช้กับบริษัท โดยเผยแพร่สู่สาธารณชนเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบและ
จะต้องมีการวัดผลและทวนสอบการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวโดยหน่วยงานภายในและ
หน่วยงานอิสระภายนอก ทั้งนี้ บริษัทถือว่าเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานทุกระดับ
คู่ค้าธุรกิจทุกรายที่จะปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด

5) ความครอบคลุมของนโยบาย โดยนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นวาระสำคัญระดับโลกและมีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่ออย่างมี
นัยยะสำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจ
ด้วยความรับผิดชอบต่อลดปัญหาและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นได้จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติต่อไปนี้

1. ส่งเสริมและผลักดันหน่วยงานต่างๆในองค์กร ให้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานใน
หน่วยงานและการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจต่างๆ พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ
อย่างรู้คุณค่าเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดตลอดจนพัฒนานวัตกรรมหรือมาตรการใหม่ๆเพื่อลด
การใช้พลังงานโดยรวม
2. เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและพลังงานสะอาดและส่งเสริมกิจกรรมคาร์บอนต่ำใน
โอกาสที่ทำได้
3. กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาว พร้อมทั้งประสานความร่วมมือกับคู่
ค้าหลัก ผู้ให้บริการ ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจ ตั้งแต่การผลิตตลอดจนการขนส่งและ
กระจายสินค้าเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน
4. ปรับปรุงกระบวนการจัดการขยะโดยหลัก 3 R คือ 1)R- Reduce ลดการใช้และการบริโภค
ทรัพยากรที่ไม่จำเป็นต่อ 2) R-Reuse ใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าที่สุด โดยการนำกลับมาใช้ซ้ำและ

- 3) R-Recycle เลือกใช้ทรัพยากรที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่เพื่อลดปริมาณขยะและลดการปลดปล่อยของเสียสู่สภาพแวดล้อม
5. ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ
6. ส่งเสริมการสร้างความรู้และความเข้าใจด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญด้วยการจัดฝึกอบรมการแบ่งปันความรู้ หรือการจัดกิจกรรมรณรงค์
7. เตรียมความพร้อมต่อกฎระเบียบทางธรรมชาติเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่องและได้รับผลกระทบน้อยที่สุด
8. เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านดัชนีชี้วัดความยั่งยืนระดับสากล เช่น Carbon Disclosure Project หรือ CDP หมวดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อรายงานสถานะความคืบหน้าของการดำเนินงานปัจจุบันเทียบกับเป้าหมายที่กำหนด ให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบ
9. ประสานความร่วมมือกับองค์กรภาคีรัฐองค์กรไม่แสวงผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับประเทศหรือระดับโลก

การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่จำเป็นต่อทุกชีวิต มีผลโดยตรงต่อการดำเนินชีวิตอย่างมั่นคง และในขณะเดียวกันก็มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ในปัจจุบันการขาดแคลนน้ำกลายเป็นประเด็นที่ทวีความรุนแรงขึ้นทั่วโลก บริษัทตระหนักถึงปัญหาและความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้กำหนดแนวปฏิบัติเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการธุรกิจจะสามารถรักษาสมดุลการใช้น้ำกับความต้องการน้ำของชุมชนและธรรมชาติดังนี้

1. มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการลดผลกระทบทางลบที่มีต่อแหล่งน้ำธรรมชาติเพื่อให้มั่นใจว่าประชากรทุกครัวเรือนจะมีน้ำที่มีคุณภาพดีเพียงพอสำหรับการอุปโภคและบริโภค
2. ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานในองค์กรบริหารจัดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ มีการประเมินความเสี่ยงด้านน้ำและดำเนินการตามแนวปฏิบัติด้านการอนุรักษ์ที่ดีที่สุด
3. ส่งเสริมหลักการ การเข้าถึงแหล่งน้ำที่มีคุณภาพและปลอดภัย โดยส่งเสริมให้ทุกคนในชุมชนสามารถจัดหาและเข้าถึงทรัพยากรน้ำได้อย่างเป็นธรรมและเสมอภาค
4. ส่งเสริมความร่วมมือกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในด้านการใช้งานและการอนุรักษ์แหล่งน้ำ รวมทั้งตอบสนองต่อข้อกังวลของชุมชนและสังคมอย่างโปร่งใสและทันการ

- ส่งเสริมการสร้างความรู้และความเข้าใจด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ด้วยการจัดฝึกอบรมการแบ่งปันความรู้ หรือการจัดกิจกรรมรณรงค์
- ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอื่นๆ อาทิหน่วยงานภาครัฐองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร (NGOs) สถาบันการศึกษา ชุมชน และหน่วยงานอื่นๆ เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาการจัดการทรัพยากรน้ำระดับประเทศ

การป้องกันระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทมีความเชื่อว่าการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ และการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน เป็นความรับผิดชอบของทุกภาคส่วนในสังคม จึงกำหนดแนวปฏิบัติในเรื่องสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพดังนี้

- มีส่วนร่วมในการรักษาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพโดยปฏิบัติตามมาตรฐานสากล และกำหนดเป้าหมายระยะยาวเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจตลอดจนให้ความร่วมมือกับองค์กรที่ทำงานด้านการอนุรักษ์
- ลดผลกระทบต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในห่วงโซ่อุปทานให้มากที่สุดด้วยการพัฒนาแนวทางความรับผิดชอบต่อห่วงโซ่อุปทาน ส่งเสริมมาตรการป้องกันการตัดไม้ทำลายป่าและการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ
- นำระบบการบริหารจัดการระบบนิเวศมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมการสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับระบบนิเวศ รวมทั้งการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพและการอนุรักษ์ให้แก่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญด้วยการจัดฝึกอบรมการแบ่งปันความรู้
- การจัดกิจกรรมรณรงค์
- พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานราชการองค์กรไม่แสวงผลกำไรสถาบันการศึกษาชุมชนและดำเนินงานอื่นๆเพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพในระดับประเทศหรือระดับโลก