

ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบ

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 1 ปี 58		ไตรมาส 1 ปี 57		เปลี่ยนแปลง		หมายเหตุ
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
รายได้จากธุรกิจหลัก	332	100%	240	100%	92	38%	1
ต้นทุนบริการ	242	73%	175	73%	67	38%	
กำไรขั้นต้น	90	27%	65	27%	25	38%	2
ค่าใช้จ่ายในการบริการและการบริหาร	36	11%	31	13%	5	16%	
กำไรจากการดำเนินงาน	54	16%	34	14%	20	59%	3
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	4	1%	5	2%	(1)	(20%)	
รายได้อื่น	23	7%	10	4%	13	130%	
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	15	5%	9	4%	6	67%	
กำไรสุทธิ	57	17%	31	13%	26	84%	4

1. รายได้จากธุรกิจหลัก

FSMART มีรายได้จากธุรกิจหลักในไตรมาส 1 ปี 2558 จำนวน 332 ล้านบาท เติบโตจากไตรมาส 1 ปี 2557 จำนวน 240 ล้านบาท หรือคิดเป็น 38% สอดคล้องกับมูลค่าการใช้บริการผ่านตู้บุญเติมที่เติบโตขึ้น

2. อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)

FSMART มีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2558 อยู่ที่ 27% อยู่ในระดับเดียวกับไตรมาส 1 ปี 2557 เนื่องจากบริษัทสามารถบริหารต้นทุนบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. กำไรจากการดำเนินงาน (Operating Profit)

FSMART มีกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2558 จำนวน 54 ล้านบาท เติบโตจากไตรมาส 1 ปี 2557 จำนวน 34 ล้านบาท หรือคิดเป็น 59% เนื่องจากบริษัทได้มีการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริการและการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ จากการที่ค่าใช้จ่ายบางส่วนเป็นค่าใช้จ่าจ่ายคงที่และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เป็นค่าใช้จ่าจ่ายส่วนใหญ่นั้นปรับตัวเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้น

4. กำไรสุทธิ (Net Profit)

FSMART มีกำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2558 จำนวน 57 ล้านบาทเติบโตจากไตรมาส 1 ปี 2557 จำนวน 31 ล้านบาทหรือคิดเป็น 84% เนื่องจากการรักษาอัตรากำไรขั้นต้น การควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริการและการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพดังรายละเอียดที่อธิบายข้างต้น รวมถึงรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจากดอกเบี้ยรับ มูลค่าการใช้บริการผ่าน “ตู้บุญเติม” ที่เติบโตขึ้นและการขยายจำนวนของ “ตู้บุญเติม” ส่งผลให้รายได้อื่นเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย

มูลค่าการใช้บริการผ่านตู้บุญเติมและจำนวนตู้บุญเติม ณ สิ้นงวด

	ไตรมาส 1 ปี 58	ไตรมาส 4 ปี 57	QoQ	% QoQ	ไตรมาส 1 ปี 57	YoY	% YoY
มูลค่าการใช้บริการผ่าน "ตู้บุญเติม" (ล้านบาท)	3,288	2,982	306	10%	2,310	978	42%
จำนวน "ตู้บุญเติม" ณ สิ้นงวด (ตู้)	47,392	42,859	4,533	11%	34,996	12,396	35%