

ผลการดำเนินงานเปรียบเทียบ

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 2 ปี 58		ไตรมาส 2 ปี 57		เปลี่ยนแปลง		หมายเหตุ
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
รายได้จากธุรกิจหลัก	368	100%	260	100%	108	42%	1
ต้นทุนบริการ	267	73%	194	75%	73	38%	
กำไรขั้นต้น	101	27%	66	25%	35	53%	2
ค่าใช้จ่ายในการบริการและการบริหาร	38	10%	30	12%	8	27%	
กำไรจากการดำเนินงาน	63	17%	36	14%	27	75%	3
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	3	1%	5	2%	(2)	(40%)	
รายได้อื่น	24	7%	12	5%	12	100%	
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	17	5%	9	3%	8	89%	
กำไรสุทธิ	67	18%	34	13%	33	97%	4

1. รายได้จากธุรกิจหลัก

FSMART มีรายได้จากธุรกิจหลักในไตรมาส 2 ปี 2558 จำนวน 368 ล้านบาท เติบโตจากไตรมาส 2 ปี 2557 จำนวน 260 ล้านบาท หรือคิดเป็น 42% สอดคล้องกับมูลค่าการใช้บริการผ่านตู้บุญเติมที่เติบโตขึ้น

2. อัตรากำไรขั้นต้น (Gross Profit Margin)

FSMART มีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 2 ปี 2558 อยู่ที่ 27% เติบโตจากไตรมาส 2 ปี 2557 ที่อยู่ในระดับ 25% เนื่องจากรายได้ค่าโฆษณาและบริษัทสามารถบริหารต้นทุนบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. กำไรจากการดำเนินงาน (Operating Profit)

FSMART มีกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2558 จำนวน 63 ล้านบาท เติบโตจากไตรมาส 2 ปี 2557 จำนวน 36 ล้านบาท หรือคิดเป็น 75% เนื่องจากบริษัทได้มีการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริการและการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ จากการที่ค่าใช้จ่ายบางส่วนเป็นค่าจ้างคงที่และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เป็นค่าจ้างส่วนใหญ่นั้นปรับตัวเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้น

4. กำไรสุทธิ (Net Profit)

FSMART มีกำไรสุทธิในไตรมาส 2 ปี 2558 จำนวน 67 ล้านบาทเติบโตจากไตรมาส 2 ปี 2557 จำนวน 34 ล้านบาทหรือคิดเป็น 97% เนื่องจากอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น การควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริการและการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพดังรายละเอียดที่อธิบายข้างต้น รวมถึงรายได้อื่นที่เพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจากดอกเบี้ยรับ มูลค่าการใช้บริการผ่าน “ตู้บุญเติม” ที่เติบโตขึ้นและการขยายจำนวนของ “ตู้บุญเติม”

มูลค่าการใช้บริการผ่านตู้บุญเติมและจำนวนตู้บุญเติม ณ สิ้นงวด

	ไตรมาส 2 ปี 58	ไตรมาส 1 ปี 57	QoQ	% QoQ	ไตรมาส 2 ปี 57	YoY	% YoY
มูลค่าการใช้บริการผ่าน "ตู้บุญเติม" (ล้านบาท)	3,657	3,288	369	11%	2,535	1,122	44%
จำนวน "ตู้บุญเติม" ณ สิ้นงวด (ตู้)	53,840	47,392	6,448	14%	37,311	16,529	44%