บริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด(มหาชน)
FORTH SMART SERVICE PUBLIC COMPANY LIMITED
สำนักงาน : 226/12,13 และ 16 ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท จ.กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 02-278-1777 โทรสาร(ส่วนกลาง) : 02-279-7195 โทรสาร(การเงิน):02-279-8200
ฝ่ายขนส่งและคลังสินค้า : 77/23 หมู่ 12 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210 โทรศัพท์ : 02-278-1777 กด 3 โทรสาร(คลังสินค้า) : 02-420-1825 ต่อ 6515

ที่ ฟส 12/2559

12 พฤษภาคม 2559

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขออธิบายและวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 ดังนี้

1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

	ไตรมาส 1/2559	ไตรมาส 4/2558	ไตรมาส 3/2558	ไตรมาส 2/2558	ไตรมาส 1/2558
มูลค่าเติมเงินรวมผ่าน “ตู้บุญเติม” (ล้านบาท)	4,909	4,498	3,943	3,657	3,288
จำนวน “ตู้บุญเติม” ณ วันสิ้นงวด (ตู้)	72,475	65,867	61,076	53,840	47,392

บริษัทดำเนินธุรกิจเป็นผู้ให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ในการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid) และบริการรับชำระเงินออนไลน์ผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ หรือ “ตู้บุญเติม” ผ่านผู้แทนบริการ (Agent) ในระบบแฟรนไชส์และผ่านการดำเนินการร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจในการบริหาร “ตู้บุญเติม” ของโครงการ (Project) ต่างๆ เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น เทสโกโลตัส แฟมิลี่มาร์ท ท็อปส์ รถไฟฟ้าบีทีเอส เป็นต้น เพื่อขยายฐานลูกค้า และขยายจำนวน “ตู้บุญเติม” ให้มีการให้บริการที่ครอบคลุมทั่วประเทศโดยเฉพาะตามหัวเมืองเขตชุมชน หน้าร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต สถานศึกษา หอพักและเขตนิคมอุตสาหกรรม โดยรูปแบบการให้บริการของ “ตู้บุญเติม” สามารถรองรับกลุ่มลูกค้าได้ทุกเพศทุกวัยโดยเน้นลูกค้าระดับรายได้น้อยถึงปานกลางที่ใช้โทรศัพท์มือถือประเภทเติมเงินล่วงหน้า (Pre-paid)

ในไตรมาส 1/2559 บริษัทมีมูลค่าเติมเงินรวมจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและบริการรับชำระเงินออนไลน์อื่นๆ (รวมค่าธรรมเนียมการให้บริการ) ผ่าน “ตู้บุญเติม” มีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เท่ากับ 4,909 ล้านบาท และสามารถขยายจำนวน “ตู้บุญเติม” ได้สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้สำหรับไตรมาส 1/2559 โดยบริษัทมี “ตู้บุญเติม” รวมทั้งสิ้น 72,475 ตู้ แม้ว่าการแข่งขันในปีนี้จะมีคู่แข่งเพิ่มเข้ามาในตลาดหลายรายเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาด บริษัทยังสามารถสร้างผลประกอบการได้เกินกว่าที่คาดการณ์ โดยมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 88 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากประสิทธิภาพของการดำเนินธุรกิจได้ตามแผนกลยุทธ์ของบริษัท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

สำนักงาน : 226/12,13 และ 16 ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท จ.กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 02-278-1777 โทรสาร(ส่วนกลาง) : 02-279-7195 โทรสาร(การเงิน):02-279-8200
ฝ่ายขนส่งและคลังสินค้า : 77/23 หมู่ 12 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210 โทรศัพท์ : 02-278-1777 กด 3 โทรสาร(คลังสินค้า) : 02-420-1825 ต่อ 6515

1) การเพิ่มจำนวนของ "ตู้บุญเติม" ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมี "ตู้บุญเติม" รวมทั้งสิ้น 72,475 ตู้ บริษัทได้ขยายพื้นที่ให้บริการ "ตู้บุญเติม" ไปยังทุกภูมิภาคทั่วประเทศอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ซึ่งบริษัทได้ตั้งเป้าขยายจำนวน "ตู้บุญเติม" ให้ได้ 90,000 ตู้ ภายในปี 2559

2) การบริหารจัดการของบริษัท

2.1) การพัฒนาคุณภาพในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

การให้บริการที่หลากหลายของ "ตู้บุญเติม" ซึ่ง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 "ตู้บุญเติม" มีจำนวนแอพพลิเคชั่นให้บริการทั้งสิ้น 59 รายการ

การพัฒนาความมีประสิทธิภาพของระบบการให้บริการรับชำระเงินออนไลน์ของ "ตู้บุญเติม" ที่มีความรวดเร็ว แม่นยำและน่าเชื่อถือ การพัฒนาศูนย์บริการลูกค้า (Call Center) ที่สามารถแก้ไขปัญหาต่างๆให้กับลูกค้าได้ในระยะเวลาอันสั้นตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงการดูแลลูกค้าผู้ใช้บริการเชิงรุก (Active Call Center) ที่มีการตรวจสอบ (Monitoring) และจัดการแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าโดยไม่ต้องรอการแจ้งปัญหาเข้ามา

2.2) การพัฒนาศักยภาพของผู้แทนบริการ

บริษัทมีการอบรมผู้แทนบริการอย่างสม่ำเสมอทั้งในและนอกสถานที่ เพื่อให้ผู้แทนบริการพัฒนาขีดความสามารถบริหารจัดการและเพิ่มจำนวนการติดตั้ง "ตู้บุญเติม" โดยในไตรมาส 1/2559 ผู้แทนบริการสามารถขยายการติดตั้งได้ 6,608 ตู้ ซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้เฉลี่ย 6,000 ตู้ต่อไตรมาส

2.3) กลยุทธ์ทางการตลาดในการขยายฐานลูกค้าใหม่ และการรักษาฐานลูกค้าเดิม

บริษัทเพิ่มการรับรู้ในแบรนด์ "ตู้บุญเติม" ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น ด้วยการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุและโทรทัศน์ รวมถึงสื่อออนไลน์ โดย ณ เดือนมีนาคม 2559 มีหมายเลขผู้ใช้งานรวมทั้งสิ้น 18.9 ล้านเลขหมาย

นอกจากนี้ ยังเพิ่มความถี่ในการใช้บริการจากผู้ใช้บริการรายเดิม ด้วยการจัดรายการส่งเสริมการขาย ในโครงการ"บุญเติม เติมสนุก เก็บแต้มสนั่น ลุ้นทองมันส์ กันทุกเดือน ปี2" แจกเครดิตค่าโทร เสื้อยืดบุญเติมและลุ้นรับทองคำหนัก 2 สลึง ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ใช้บริการจึงทำให้มีการจัดกิจกรรมต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ซึ่ง ณ เดือนมีนาคม 2559 บริษัทมียอดการใช้บริการ "ตู้บุญเติม" เฉลี่ย 1.5 ล้านรายการต่อวัน

สำนักงาน : 226/12,13 และ 16 ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท จ.กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 02-278-1777 โทรสาร(ส่วนกลาง) : 02-279-7195 โทรสาร(การเงิน):02-279-8200
ฝ่ายขนส่งและคลังสินค้า : 77/23 หมู่ 12 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210 โทรศัพท์ : 02-278-1777 กด 3 โทรสาร(คลังสินค้า) : 02-420-1825 ต่อ 6515

2. สรุปงบการเงิน

2.1 งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 1/2559		ไตรมาส 4/2558		ไตรมาส 1/2558		%QoQ	%YoY
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่นๆ(Commission)	205	42.4%	188	41.8%	136	41.0%	9.0%	50.7%
รายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการผ่าน “ตู้บุญเติม” (Service Charge)	273	56.4%	257	57.1%	194	58.4%	6.2%	40.7%
รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า	0	0.0%	0	0.0%	1	0.3%	0.0%	-100.0%
รายได้ค่าโฆษณา	6	1.2%	5	1.1%	1	0.3%	20.0%	500.0%
รายได้รวมจากธุรกิจหลัก (4 รายการ)	**484**	**100.0%**	**450**	**100.0%**	**332**	**100.0%**	**7.6%**	**45.8%**
ต้นทุนการบริการ	(352)	-72.7%	(327)	-72.7%	(242)	-72.9%	7.6%	45.5%
กำไรขั้นต้น	**132**	**27.3%**	**123**	**27.3%**	**90**	**27.1%**	**7.3%**	**46.7%**
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	(46)	-9.5%	(50)	-11.1%	(36)	-10.8%	-8.0%	27.8%
กำไรจากการดำเนินงาน	**86**	**17.8%**	**73**	**16.2%**	**54**	**16.3%**	**17.8%**	**59.3%**
รายได้อื่น	29	6.0%	27	6.0%	22	6.6%	7.4%	31.8%
กำไรจากการขายสินค้า	1	0.2%	1	0.2%	1	0.3%	0.0%	0.0%
ต้นทุนทางการเงิน	(6)	-1.2%	(4)	-0.9%	(4)	-1.2%	50.0%	50.0%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(22)	-4.5%	(19)	-4.2%	(15)	-4.5%	15.8%	46.7%
กำไรสุทธิ	**88**	**18.2%**	**77**	**17.1%**	**58**	**17.5%**	**14.3%**	**51.7%**

รายได้รวม

บริษัทมีรายได้รวมจากธุรกิจหลัก เท่ากับ 484 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.6% เทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 45.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุมาจากการเติบโตของจำนวนตู้บุญเติมและการเติบโตของผู้ใช้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยรายละเอียดมีดังต่อไปนี้

1) รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่นๆ (Commission) เท่ากับ 205 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.0% เทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 50.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของตู้บุญเติมได้ตามเป้าหมายตามที่ได้อธิบายในส่วนวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

2) รายได้จากการให้บริการผ่าน“ตู้บุญเติม” (Service Charge) เท่ากับ 273 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.2% เทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 40.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของตู้บุญเติมได้ตามเป้าหมายดังที่กล่าวข้างต้น

3) รายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.0% เทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 500.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้หลักมาจากค่าโฆษณาจาก AIS ซึ่งเริ่มรับรู้รายได้ตั้งแต่ปลายปี 2558

4) รายได้อื่น เท่ากับ 29 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.4% เทียบกับไตรมาสก่อน และเพิ่มขึ้น 31.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยรายได้อื่น ประกอบด้วย เงินประกันที่บริษัทเรียกเก็บจากผู้แทนบริการ รายได้เงินเครดิตลูกค้าเติมเงิน และรายได้รายการเติมเงินที่ไม่สามารถเติมเงินตามคำสั่งของลูกค้า โดยบริษัทจะรับรู้เป็นรายได้ เมื่อลูกค้าไม่ใช้เงินเครดิต และไม่เรียกร้องเงินดังกล่าวคืนนานกว่า 1 ปี รวมถึงรายได้ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่นๆ

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

1) ต้นทุนการบริการ ในไตรมาส 1/2559 เท่ากับ 352 ล้านบาท คิดเป็น 72.7% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก ซึ่งยังคงมีสัดส่วนเท่าเดิมกับไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายของบริษัท

2) ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร เท่ากับ 46 ล้านบาท คิดเป็น 9.5% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก โดยมีอัตราที่ลดลงจากไตรมาสก่อน 1.6% เป็นผลจากการพัฒนาประสิทธิภาพการควบคุมค่าใช้จ่ายของบริษัท

กำไร

1) กำไรขั้นต้น เท่ากับ 132 ล้านบาท บริษัทยังคงประสิทธิภาพในการรักษาอัตรากำไรขั้นต้นที่ 27.3% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการดำเนินธุรกิจได้ตามแผนของบริษัท

2) กำไรจากการขายสินค้า เท่ากับ 1 ล้านบาท ซึ่งไม่เปลี่ยนแปลงจากไตรมาสก่อน มาจากกำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์นอกเหนือจาก “ตู้บุญเติม” เช่น ขาตั้ง “ตู้บุญเติม” หลังคา ฐานปูน เครื่องนับเหรียญ เป็นต้น

3) กำไรสุทธิ เท่ากับ 88 ล้านบาท คิดเป็น 18.2% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน 1.1% จากผลการดำเนินงานที่เป็นไปตามเป้าหมาย และประสิทธิภาพในการควบคุมค่าใช้จ่ายตามที่ได้กล่าวข้างต้น

2.2 งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	ไตรมาส 1/2559		ไตรมาส 4/2558		QoQ	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	765	31.2%	720	32%	45	6.3%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,684	68.8%	1,517	68%	167	11.0%
สินทรัพย์รวม	**2,449**	**100.0%**	**2,237**	**100%**	**212**	**9.5%**
หนี้สินหมุนเวียน	1,216	49.7%	1,218	54%	(2)	-0.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	127	5.2%	2	0%	125	6250.0%
หนี้สินรวม	**1,344**	**54.9%**	**1,220**	**55%**	**124**	**10.2%**
ส่วนของผู้ถือหุ้น	**1,105**	**45.1%**	**1,017**	**45%**	**88**	**8.7%**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**2,449**	**100.0%**	**2,237**	**100%**	**212**	**9.5%**

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่ากับ 2,449 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน 9.5% โดยมีสาเหตุจากการลงทุนซื้อเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติหรือ “ตู้บุญเติม”

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่ากับ 1,344 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน 10.2% โดยในส่วนหนี้สินไม่หมุนเวียน เท่ากับ 127 ล้านบาท ซึ่งมาจากการกู้ยืมเงินระยะยาวจากธนาคารในประเทศเพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการ

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 เท่ากับ 1,105 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน 8.7% จากการจ่ายปันผล และการสร้างผลประกอบการได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

2.3 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	ไตรมาส 1/2559	ไตรมาส 4/2558	ไตรมาส 1/2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.63	0.59	1.19
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.26	0.13	0.07
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.22	1.20	0.67

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่ 0.63 เท่า อย่างไรก็ตามเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีอัตราส่วนสภาพคล่องลดลงจากการใช้เงินลงทุนชั่วคราวที่บริษัทได้รับจากการระดมทุนจากการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ในปี 2557 เพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการ

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 บริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น จาก 0.13 เท่า เป็น 0.26 เท่า จากการกู้ยืมเงินเพิ่มเติมจากธนาคารในประเทศ ขณะที่อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนที่ 1.22 เท่า โดยมีสาเหตุจากเงินประกันรับจากผู้แทนบริการเพิ่มขึ้น

3. ทิศทางของบริษัทในปี 2559

- มูลค่าการใช้บริการผ่าน “ตู้บุญเติม” 21,000 ล้านบาท
- จำนวน “ตู้บุญเติม” 90,000 ตู้ ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทย
- การเพิ่มช่องทางให้บริการโอนเงินผ่าน “ตู้บุญเติม”

การกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ

บริษัทคาดการณ์มูลค่าการใช้บริการผ่าน “ตู้บุญเติม” จะเติบโตเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 29% ต่อปี (CAGR) (ปี 2559 – ปี 2561) และเครือข่าย “ตู้บุญเติม” จะสามารถขยายได้ไม่น้อยกว่า 24,000 ตู้ต่อปี ซึ่งหากเป็นไปตามแผนที่กำหนด ในปี 2559 บริษัท จะมีมูลค่าการใช้บริการผ่าน “ตู้บุญเติม” 21,000 ล้านบาทจากเครือข่าย “ตู้บุญเติม” กว่า 90,000 ตู้ ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทยด้วยกลยุทธ์ในการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และการเพิ่มคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การสะสมแต้มเพื่อสร้างความภักดีต่อตราสินค้า (Brand loyalty) การดูแลลูกค้าผู้ใช้บริการตลอด 24 ชั่วโมง เป็นต้น รวมถึงการคิดค้นพัฒนา

สำนักงาน : 226/12,13 และ 16 ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท จ.กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : 02-278-1777 โทรสาร(ส่วนกลาง) : 02-279-7195 โทรสาร(การเงิน):02-279-8200
ฝ่ายขนส่งและคลังสินค้า : 77/23 หมู่ 12 ถ.พุทธมณฑลสาย 5 ต.ไร่ขิง อ.สามพราน จ.นครปฐม 73210 โทรศัพท์ : 02-278-1777 กด 3 โทรสาร(คลังสินค้า) : 02-420-1825 ต่อ 6515

รูปแบบการให้บริการ อาทิ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องรับชำระเงิน “บุญเติม” รูปแบบใหม่ เพื่อนำเสนอสู่ตลาดที่มีศักยภาพ ได้แก่ การเพิ่มบริการชั่งน้ำหนักเข้ากับ “ตู้บุญเติม” เดิม ตู้กดน้ำดื่มสะอาดและเติมเงินมือถือ และตู้กดเครื่องดื่มอัตโนมัติพร้อมเติมเงินมือถือ (Vending Machine) ตลอดจนการให้บริการโอนเงินผ่านตู้บุญเติม รวมถึงการพัฒนาแอพพลิเคชั่นและระบบกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Wallet) เป็นต้น

ผู้นำด้านช่องทางการชำระเงินที่มีเครือข่ายครอบคลุมมากที่สุดในประเทศ

บริษัทมีเป้าหมายในการเป็นผู้นำด้านช่องทางการชำระเงินที่มีเครือข่ายครอบคลุมมากที่สุดในประเทศ โดยมุ่งสร้างการเติบโตของรายได้จาก 5 ช่องทางธุรกิจ (Digital retail channel) ได้แก่ ธุรกิจการให้บริการเติมเงินมือถือ ธุรกิจการเติมเงินออนไลน์อื่นๆ ธุรกิจการให้บริการรับชำระค่าสินค้าและบริการ ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) และธุรกิจโฆษณา เนื่องมาจากการให้บริการลูกค้าของ “ตู้บุญเติม” ที่มากกว่า 1.5 ล้านรายการต่อวัน รวมไปถึงโอกาสในการสร้างรายได้จากการขายสินค้าในอนาคตอีกด้วย ซึ่งที่กล่าวมาข้างต้นเป็นแนวทางการหารายได้จาก 5 ช่องทางธุรกิจให้ครอบคลุมการเป็น Digital Retail Channel เพื่อความเป็น “ผู้นำด้านช่องทางการชำระเงิน” ที่จะช่วยผลักดันให้ผลประกอบการของบริษัท เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมายที่วางไว้

การเพิ่มช่องทางให้บริการโอนเงินผ่าน “ตู้บุญเติม”

บริษัทได้รับแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนของธนาคารกรุงไทย ซึ่งอนุมัติโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ในการเป็นตัวแทนให้บริการโอนเงินผ่าน “ตู้บุญเติม” ซึ่งบริษัทได้เปิดให้บริการโอนเงินในเดือนเมษายน 2559 โดยบริการโอนเงินนี้จะเป็นบริการสำคัญที่ช่วยอำนวยความสะดวก และลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางให้กับผู้ใช้บริการในพื้นที่ต่างจังหวัด ภายใต้คอนเซปต์ “สะดวกง่าย ได้เงินเลย” โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มผู้ใช้บริการของตู้บุญเติมที่มีรายได้น้อยที่ยังคงนิยมทำธุรกรรมด้วยเงินสด มากกว่าการใช้บัตรเครดิตหรือทำธุรกรรมการโอนเงินออนไลน์ บริษัทคาดว่าธุรกิจการให้บริการโอนเงินในส่วนนี้จะช่วยสร้างรายได้ให้บริษัทมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ
บริษัท ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)

(นายณรงค์ศักดิ์ เลิศทรัพย์ทวี)
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ