

### สรุปผลการดำเนินงาน สำหรับปี 2559

- รายได้รวมจากธุรกิจหลัก 2,245 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.1% (YoY)
- กำไรสุทธิ 420 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.7% (YoY)
- จำนวน “ตู้บุญเติม” 92,082 ตู้ ในปี 2559 ติดตั้งได้ 26,215 ตู้ เพิ่มขึ้น 39.8% (YoY)
- มูลค่าเติมเงินในปี 2559 23,383 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.0% (YoY)
- 23 ล้านเลขหมายผู้ใช้งานประจำ และ 2 ล้านรายการต่อวัน

### ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ปี 2558	ปี 2559	%YoY
	4/2558	1/2559	2/2559	3/2559	4/2559			
มูลค่าเติมเงินรวมผ่าน “ตู้บุญเติม” (ล้านบาท)	4,498	4,909	5,332	5,766	7,377	15,386	23,383	52.00%
จำนวน “ตู้บุญเติม” ณ วันสิ้นสุด (ตู้)	65,867	72,475	79,608	85,656	92,082	65,867	92,082	39.80%

ภาพรวมในปี 2559 การดำเนินธุรกิจของบริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่องและก้าวกระโดด และยังคงรักษาอันดับ 1 ตลาดตู้เติมเงินออนไลน์ ทั้งในแง่ของจำนวนตู้และมูลค่าการเติมเงิน โดยในปี 2559 ตลาดตู้เติมเงินมีแนวโน้มการแข่งขันที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงดำเนินการได้ตามแผนและสามารถทำผลงานได้ดีกว่าเป้าหมายที่วางไว้

ผลการดำเนินงานในปี 2559 บริษัทสามารถติดตั้งตู้บุญเติมได้มากกว่าเป้าหมาย 24,000 ตู้ต่อปี ที่ 26,215 ตู้ โดยมีจำนวนตู้สะสมทั้งสิ้น 92,082 ตู้ เพิ่มขึ้น 39.8% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ในส่วนของมูลค่าเติมเงิน ในไตรมาส 4 มีการเติบโตอย่างมีนัยยะสำคัญจากการเพิ่มขึ้นในด้านจำนวนผู้ใช้บริการและยอดทำรายการของลูกค้าโทรศัพท์มือถือระบบเติมเงินของผู้ให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคมรายหนึ่ง ทำให้มูลค่าเติมเงินในเดือนตุลาคมเติบโตอย่างก้าวกระโดดกว่า 25% เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้ มูลค่าการเติมเงินรวมทั้งสิ้น 23,383 ล้านบาท สูงกว่าประมาณการของบริษัทที่ 21,000 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 52.0% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว และจำนวนผู้ใช้บริการที่เติบโตขึ้นกว่า 23 ล้านเลขหมาย ยอดทำรายการกว่า 2 ล้านรายการต่อวัน ส่งผลให้มีรายได้จากธุรกิจหลัก 2,245 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.1% และกำไรสุทธิเท่ากับ 420 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

บริษัทยังคงกลยุทธ์ในการขยายจำนวนตู้อย่างมีประสิทธิภาพ และรักษายอดการเติมเงินต่อตู้ (ARPU) ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ ด้วยการคัดเลือกทำเลที่ตั้งที่ดีและการกระตุ้นยอดการใช้งานผ่านตู้บุญเติม ได้แก่ การจัดรายการสะสมแต้มเพื่อชิงโชคและแลกของรางวัล โปรโมชันเติมเงิน 100 บาทไม่เสียค่าบริการ และยังร่วมมือกับผู้ให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคม ในการจัดโปรโมชันรับโบนัสค่าโทรฟรีเมื่อเติมเงินเฉพาะที่ตู้บุญเติม รวมถึงการเพิ่มบริการใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยในเดือนพฤศจิกายน 2559 ได้เปิดให้บริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกสิกรไทย ส่งผลให้มูลค่าเติมเงินผ่านตู้บุญเติมมีการเติบโตที่ต่อเนื่อง

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)  
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน  
ประจำปี 2559



สรุปงบการเงิน สำหรับประจำปี 2559

งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 4/2558		ไตรมาส 3/2559		ไตรมาส 4/2559		%QoQ	%YoY	ปี 2558		ปี 2559		%YoY
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%			ลบ.	%	ลบ.	%	
รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่น ๆ	188	41.7%	237	42.7%	305	44.4%	28.6%	62.6%	640	41.4%	968	43.10%	51.40%
รายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการผ่าน "ตู้บุญเติม" (Service Charge)	257	57.2%	318	57.2%	380	55.4%	19.7%	47.7%	893	57.8%	1,264	56.30%	41.50%
รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า	0	0.0%	0.02	0.0%	0	0.0%	-47.8%	-93.1%	2	0.1%	0	0.00%	-95.90%
รายได้ค่าโฆษณา	5	1.0%	0.1	0.0%	1	0.2%	1194.0%	-71.9%	12	0.8%	13	0.60%	9.60%
<b>รายได้รวมจากธุรกิจหลัก</b>	<b>450</b>	<b>100.0%</b>	<b>555</b>	<b>100.0%</b>	<b>686</b>	<b>100.0%</b>	<b>23.7%</b>	<b>52.6%</b>	<b>1,547</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,245</b>	<b>100.00%</b>	<b>45.10%</b>
ต้นทุนการบริการ	-327	-72.6%	-409	-73.7%	-529	-77.1%	29.4%	62.0%	-1,126	-72.8%	-1,674	-74.60%	48.70%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>123</b>	<b>27.4%</b>	<b>146</b>	<b>26.3%</b>	<b>157</b>	<b>22.9%</b>	<b>7.8%</b>	<b>27.9%</b>	<b>421</b>	<b>27.2%</b>	<b>571</b>	<b>25.40%</b>	<b>35.60%</b>
ค่าใช้จ่ายในการบริการและ	-50	-11.2%	-47	-8.4%	-62	-9.1%	33.1%	23.5%	-165	-10.7%	-199	-8.90%	20.50%
<b>กำไรจากการดำเนินงาน</b>	<b>73</b>	<b>16.2%</b>	<b>99</b>	<b>17.9%</b>	<b>95</b>	<b>13.9%</b>	<b>-4.1%</b>	<b>30.9%</b>	<b>256</b>	<b>16.5%</b>	<b>372</b>	<b>16.60%</b>	<b>45.30%</b>
รายได้อื่น	27	6.1%	33	6.0%	39	5.6%	15.3%	41.0%	96	6.2%	134	6.00%	38.90%
กำไรจากการขายสินค้า	1	0.0%	1	0.2%	1	0.1%	-10.4%	614.3%	1	0.1%	4	0.20%	294.80%
ต้นทุนทางการเงิน	-4	-0.8%	-8	-1.5%	-10	-1.4%	17.5%	167.8%	-13	-0.8%	-30	-1.40%	132.00%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	-19	-4.3%	-21	-3.8%	8	1.2%	-139.1%	-142.9%	-69	-4.4%	-59	-2.60%	-13.40%
<b>กำไรสุทธิ</b>	<b>77</b>	<b>17.1%</b>	<b>104</b>	<b>18.8%</b>	<b>133</b>	<b>19.4%</b>	<b>28.0%</b>	<b>72.9%</b>	<b>272</b>	<b>17.6%</b>	<b>420</b>	<b>18.70%</b>	<b>54.70%</b>

รายได้รวม

รายได้รวมจากธุรกิจหลักในปี 2559 เท่ากับ 2,245 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนการทำรายการและผู้ให้บริการที่เพิ่มขึ้น และการขยายจำนวนตู้บุญเติมที่มากกว่าเป้าหมาย ส่งผลให้มูลค่าเติมเงินผ่านตู้บุญเติมเติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยรายละเอียดมีดังต่อไปนี้

- 1) **รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่น ๆ (Commission)** เท่ากับ 968 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาจากรายได้ผลตอบแทนจากการเติมเงินโทรศัพท์ ทั้งนี้ รายได้ที่เติบโตขึ้นส่วนหนึ่งมาจากในช่วงไตรมาส 4/2559 มูลค่าการเติมเงินของลูกค้าผู้ให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคมรายหนึ่งมีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยยะสำคัญ
- 2) **รายได้จากการให้บริการผ่านตู้บุญเติม (Service Charge)** เท่ากับ 1,264 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 41.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตของจำนวนการทำรายการผ่านตู้บุญเติมที่เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากในช่วงไตรมาส 4/2559
- 3) **รายได้ค่าโฆษณา** เท่ากับ 13 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีการดำเนินการโฆษณาให้กับผู้ว่าจ้างมากขึ้น
- 4) **รายได้อื่น** เท่ากับ 134 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 38.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเติบโตตามการขยายจำนวนตู้บุญเติม และมูลค่าการให้บริการผ่านตู้บุญเติมที่เพิ่มมากขึ้น

### ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

1) **ต้นทุนการบริการ** เท่ากับ 1,674 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 74.6% ของรายได้รวมจากรูทกิจหลัก มีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่ 72.8% จากการจัดโปรโมชั่นร่วมกับผู้ให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคมรายหนึ่งในไตรมาส 4/2559 และค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นตามการขยายจำนวนตู้บุญเติม

2) **ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร** เท่ากับ 199 ล้านบาท คิดเป็น 8.9% ของรายได้รวมจากรูทกิจหลัก โดยมีอัตราที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

### กำไร

1) **กำไรขั้นต้น** เท่ากับ 571 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 25.4% ของรายได้รวมจากรูทกิจหลัก ลดลงจาก 27.2% ในปี 2558 จากการจัดโปรโมชั่นร่วมกับผู้ให้บริการเครือข่ายโทรคมนาคมรายหนึ่งในไตรมาส 4/2559 และค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นตามการขยายจำนวนตู้บุญเติม

2) **กำไรจากการขายสินค้า** เท่ากับ 4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 294.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยเติบโตตามจำนวนตู้บุญเติมที่เพิ่มมากขึ้นจากการจำหน่ายอุปกรณ์เกี่ยวเนื่องกับตู้บุญเติม อาทิ ขาดัง หลังคา ฐานปูน เครื่องนับเหรียญ เป็นต้น

3) **กำไรสุทธิ** เท่ากับ 420 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 54.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 18.7% ซึ่งมีสัดส่วนที่มากกว่าปี 2558 ที่ 17.6% เนื่องจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายของบริษัท และการได้สิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับการลงทุนในปี 2559

### งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	ไตรมาส 4/2558		ไตรมาส 4/2559		YoY	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	720	32.2%	1,003	31.5%	282	39.2%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,517	67.8%	2,182	68.5%	665	43.8%
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>2,237</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,185</b>	<b>100.0%</b>	<b>947</b>	<b>42.3%</b>
หนี้สินหมุนเวียน	1,218	54.4%	1,695	53.2%	477	39.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	2	0.1%	307	9.6%	305	15609.7%
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>1,220</b>	<b>54.5%</b>	<b>2,002</b>	<b>62.9%</b>	<b>782</b>	<b>64.1%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,018	45.5%	1,183	37.1%	165	16.2%
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,237</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,185</b>	<b>100.0%</b>	<b>947</b>	<b>42.3%</b>

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 3,185 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 42.3% จากการขยายจำนวนตู้บุญเติม และสินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นในส่วนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และรายได้ค้างรับและลูกหนี้อื่น

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 2,002 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากจากปีที่แล้ว 64.1% จากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และเงินประกันรับจากตัวแทนบริการ

บริษัท ฟอรัท สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)  
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน  
ประจำปี 2559



บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 เท่ากับ 1,183 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 16.2% จากกำไรสุทธิในปี 2559

**อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

อัตราส่วนทางการเงิน	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ปี 2558	ปี 2559
	4/2558	3/2559	4/2559		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio)	0.59	0.51	0.59	0.59	0.59
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio)	1.2	1.63	1.69	1.2	1.69
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt ratio)	0.13	0.48	0.77	0.13	0.77
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	19.00%	19.50%	18.10%	17.60%	18.80%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	31.50%	39.10%	47.70%	26.80%	38.30%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.59 เท่า เพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์หมุนเวียนในส่วนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และรายได้ค้างรับและลูกหนี้อื่น

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.69 เท่า เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และเงินประกันรับจากตัวแทนบริการ

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.77 เท่า จากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้ในการขยายจำนวนตู้บุญเติม และใช้เป็นเงินหมุนเวียนในกิจการ

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 18.8% เพิ่มขึ้นจากความสามารถในการทำกำไรที่ดีขึ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 38.3% เพิ่มขึ้นจากรายได้ที่เติบโตขึ้นในปี 2559

### มุมมองของผู้บริหารสำหรับแนวโน้มของธุรกิจในปี 2560

- จำนวน “ตู้บุญเติม” 120,000 ตู้ ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทย
- มูลค่าการใช้บริการผ่าน “ตู้บุญเติม” 30,000 ล้านบาท
- บริการใหม่ ได้แก่ แอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์บนมือถือ Be wallet บริการโอนเงิน และอื่น ๆ

บริษัทตั้งเป้าขยายเครือข่าย “ตู้บุญเติม” 120,000 ตู้ ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทย และมูลค่าการใช้บริการผ่าน “ตู้บุญเติม” ไม่น้อยกว่า 30,000 ล้านบาท ด้วยกลยุทธ์ในการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และพัฒนาคุณภาพการให้บริการอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำการให้บริการชำระเงินแบบครบวงจร ด้วยกลยุทธ์การสร้างรายได้จาก 5 ช่องทางธุรกิจ (Digital retail channel) ซึ่งมีแผนที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าการเติบโตของรายได้จากช่องทางอื่นให้มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจาก 4-5% ในปีที่ผ่านมา เป็น 10% ของมูลค่าการใช้บริการ ซึ่งจะช่วยให้สัดส่วนมูลค่าการเติมเงินโทรศัพท์มือถือที่มีสัดส่วนกว่า 95% ลดลงอยู่ที่ 90% ของมูลค่าการใช้บริการ ส่งผลให้โครงสร้างรายได้ของบริษัทมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทได้พัฒนาช่องทางใหม่ เพื่อเพิ่มสัดส่วนการเติมเงินให้มีความหลากหลาย โดยในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 ได้ขยายธุรกิจการให้บริการในรูปแบบแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์บนมือถือ (E-wallet) ภายใต้ชื่อ “Be Wallet” ที่รองรับการใช้งานทั้งระบบ iOS และ Android สามารถเติมเงินมือถือ เติมเงินอื่น ๆ จ่ายบิลค่าสาธารณูปโภค บัตรเครดิต ชำระค่าผ่อนชำระอื่น ๆ ชำระค่าสินค้าออนไลน์ และซื้อสินค้าจากตู้กดเครื่องดื่มอัตโนมัติ (Vending Machine) เพื่อรองรับการใช้งานของกลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่ และการใช้สมาร์ทโฟนที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และยังมีแผนในการให้บริการโอนเงิน ซึ่งจะร่วมมือกับธนาคารพาณิชย์รายใหม่อีก 1 รายเป็นอย่างน้อย รวมถึงการให้บริการจำหน่ายตั๋วผ่านเว็บไซต์ “House of Ticket” เป็นช่องทางสำหรับการจองตั๋วหลากหลายประเภท ซึ่งสามารถจองได้ง่าย สะดวก และประหยัดเวลา และยังคงขยายธุรกิจการให้บริการรับชำระเงินออนไลน์โดยมีกรร่วมมือกับบริษัทชั้นนำในธุรกิจ E-Commerce ในการจำหน่ายสินค้าผ่าน “ตู้บุญเติม” เพื่อเป็นช่องทางการสร้างรายได้จากการเป็นช่องทางการรับชำระเงินให้มีมูลค่าเพิ่ม