

สรุปผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 1/2560

- รายได้รวมจากธุรกิจหลัก 715 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.6% (YoY)
- กำไรสุทธิ 132 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49.8% (YoY)
- จำนวน “ตู้บุญเติม” 100,022 ตู้ ในไตรมาส 1/2560 ติดตั้งได้ 7,940 ตู้ เพิ่มขึ้น 38.0% (YoY)
- มูลค่าเติมเงินในไตรมาส 1/2560 เท่ากับ 8,000 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.99% (YoY)
- 23.4 ล้านเลขหมายผู้ใช้งานประจำ และ 2.1 ล้านรายการต่อวัน

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

	ไตรมาส 1/2559	ไตรมาส 2/2559	ไตรมาส 3/2559	ไตรมาส 4/2559	ไตรมาส 1/2560
มูลค่าเติมเงินรวมผ่าน “ตู้บุญเติม” (ล้านบาท)	4,909	5,332	5,766	7,377	8,000
จำนวน “ตู้บุญเติม” ณ วันสิ้นงวด (ตู้)	72,475	79,608	85,656	92,082	100,022

ในไตรมาส 1/2560 บริษัทยังคงเป็นอันดับ 1 ของตลาดตู้เติมเงินออนไลน์ ทั้งในด้านจำนวนตู้และมูลค่าการเติมเงิน บริษัทสามารถขยายจุดติดตั้งตู้บุญเติมได้ทั้งสิ้น 7,940 ตู้ โดยมีจำนวนตู้สะสมทั้งสิ้น 100,022 ตู้ สำหรับมูลค่าเติมเงิน ณ สิ้นไตรมาส 1/2560 ยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดยมีมูลค่าเติมเงินรวมผ่านตู้บุญเติมกว่า 8,000 ล้านบาท หรือคิดเป็น 62.99% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ในส่วนของการเติบโตด้านจำนวนของผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นเป็น 23.4 ล้านเลขหมาย และมีจำนวนการทำรายการผ่านตู้บุญเติมกว่า 2.1 ล้านรายการต่อวัน

สำหรับบริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารที่ได้เริ่มให้บริการในปีที่ผ่านมา ณ เดือนมีนาคม 2560 มีจำนวนการทำรายการโอนเงินเฉลี่ยกว่า 10,000 รายการต่อวัน โดยยังคงมีแนวโน้มที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง และรายได้จากธุรกิจโฆษณามีการเติบโตขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าจากการฟื้นตัวของตลาดสื่อโฆษณา ส่งผลให้ ณ สิ้นไตรมาส 1/2560 บริษัทมีรายได้รวมจากธุรกิจหลัก 715 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และกำไรสุทธิเท่ากับ 132 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

บริษัทได้ปรับเป้าหมายในปี 2560 จากผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าจำนวนตู้บุญเติมสะสมทั่วประเทศ จากเดิม 120,000 เป็น 122,000 ตู้ และยังปรับประมาณการมูลค่าการเติมเงิน จาก 30,000 ล้านบาท เป็น 32,000 ล้านบาท

บริษัทยังคงกลยุทธ์ในการขยายจำนวนตู้อย่างมีประสิทธิภาพ และรักษายอดการเติมเงินต่อตู้ (ARPU) ให้เติบโตอย่างมีคุณภาพ ด้วยการคัดเลือกทำเลที่ตั้งที่ดี การเพิ่มบริการใหม่ และการกระตุ้นยอดการใช้งานผ่านตู้บุญเติม โดยในปี 2560 บริษัทยังคงมีการจัดรายการสะสมแต้มเพื่อชิงโชคและแลกของรางวัล โปรโมชั่นเติมเงิน 100 บาทไม่เสียค่าบริการ รวมถึงการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตู้บุญเติม เพื่อสร้างการรับรู้และเพิ่มจำนวนผู้ใช้บริการรายใหม่ ซึ่งจะช่วยให้ผลประกอบการของบริษัทมีการเติบโตที่ดียิ่งอย่างต่อเนื่อง

สรุปงบการเงิน สำหรับประจำไตรมาส 1/2560

งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 1/2559		ไตรมาส 4/2559		ไตรมาส 1/2560		%QoQ	%YoY
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการ เติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้า และรับชำระเงินออนไลน์อื่น ๆ (Commission)	205	42.3%	305	44.4%	313	43.7%	2.5%	52.7%
รายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการ ผ่าน “ตู้บุญเติม” (Service Charge)	273	56.4%	380	55.4%	399	55.8%	4.8%	45.9%
รายได้ค่าธรรมเนียมแรกเข้า	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-33.3%	-68.0%
รายได้ค่าโฆษณา	6	1.3%	1	0.2%	4	0.5%	181.8%	-42.1%
รายได้รวมจากธุรกิจหลัก (4 รายการ)	484	100.0%	686	100.0%	715	100.0%	4.1%	47.6%
ต้นทุนการบริการ	(352)	-72.7%	(529)	-77.1%	(536)	-74.9%	1.3%	52.2%
กำไรขั้นต้น	132	27.3%	157	22.9%	179	25.1%	13.8%	35.5%
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	(46)	-9.5%	(62)	-9.1%	(60)	-8.4%	-3.9%	29.8%
กำไรจากการดำเนินงาน	86	17.8%	95	13.9%	119	16.7%	25.4%	38.5%
รายได้อื่น	29	6.0%	39	5.6%	45	6.3%	16.2%	53.6%
กำไรจากการขายสินค้า	1	0.2%	1	0.1%	1	0.2%	59.8%	55.6%
ต้นทุนทางการเงิน	(6)	-1.2%	(10)	-1.4%	(12)	-1.7%	20.8%	95.9%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	110	22.8%	125	18.2%	154	21.5%	23.1%	39.5%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(22)	-4.6%	8	1.2%	(22)	-3.1%	-363.9%	-1.0%
กำไรสุทธิ	88	18.2%	133	19.4%	132	18.4%	-1.1%	49.8%

รายได้รวม

รายได้รวมจากธุรกิจหลักในไตรมาส 1/2560 เท่ากับ 715 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยปัจจัยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนการทำรายการและผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น และการขยายจำนวนตู้บุญเติมที่เป็นไปตามเป้าหมาย ส่งผลให้มูลค่าเติมเงินผ่านตู้บุญเติมเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยรายละเอียดมีดังต่อไปนี้

1) **รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่น ๆ (Commission)** เท่ากับ 313 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 52.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาจากรายได้ผลตอบแทนจากการเติมเงินโทรศัพท์

2) รายได้จากค่าบริการผ่านตู้บุญเติม (Service Charge) เท่ากับ 399 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากจำนวนการทำรายการผ่านตู้บุญเติมที่เพิ่มขึ้น และรายได้จากบริการโอนเงินที่เริ่มให้บริการในช่วงไตรมาส 2/2559 ที่มีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

3) รายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 3.6 ล้านบาท ลดลง 42.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 181.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว เนื่องจากการฟื้นตัวของตลาดสื่อโฆษณา และการปรับกลยุทธ์หารายได้จากช่องทางการโฆษณาที่มีประสิทธิภาพและตรงกลุ่มเป้าหมายมากยิ่งขึ้น

4) รายได้อื่น เท่ากับ 45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเติบโตตามการขยายจำนวนตู้บุญเติม และมูลค่าการใช้บริการผ่านตู้บุญเติมที่เพิ่มมากขึ้น

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

1) ต้นทุนการบริการ เท่ากับ 536 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 74.9% ของรายได้รวมจากรูทกิจหลัก มีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1/2559 ที่ 72.7% เนื่องจากค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นตามการขยายจำนวนตู้บุญเติม

2) ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร เท่ากับ 60 ล้านบาท คิดเป็น 8.4% ของรายได้รวมจากรูทกิจหลัก โดยมีอัตราที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

กำไร

1) กำไรขั้นต้น เท่ากับ 179 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 25.1% ของรายได้รวมจากรูทกิจหลัก ลดลงจาก 27.3% ในไตรมาส 1/2559 จากค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นตามการขยายจำนวนตู้บุญเติม

2) กำไรจากการขายสินค้า เท่ากับ 1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยเติบโตตามจำนวนตู้บุญเติมที่เพิ่มมากขึ้นจากการจำหน่ายอุปกรณ์เกี่ยวเนื่องกับตู้บุญเติม อาทิ ขาดัง หลังคา ฐานปูน เครื่องนับเหรียญ เป็นต้น

3) กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 154 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว จากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของรายได้ และการบริหารต้นทุนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

4) กำไรสุทธิ เท่ากับ 132 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 49.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 18.4% เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ที่ 18.2% เนื่องจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ และการได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีด้านการลงทุนในปี 2560

งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	ไตรมาส 4/2559		ไตรมาส 1/2560		QoQ	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,003	31.5%	1,051	31.4%	48	4.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,182	68.5%	2,298	68.6%	116	5.3%
สินทรัพย์รวม	3,185	100.0%	3,349	100.0%	164	5.2%
หนี้สินหมุนเวียน	1,695	53.2%	2,007	59.9%	312	18.4%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	307	9.6%	227	6.8%	-80	-25.9%
หนี้สินรวม	2,002	62.9%	2,234	66.7%	232	11.6%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,183	37.1%	1,114	33.3%	-68	-5.8%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,185	100.0%	3,349	100.0%	164	5.2%

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 เท่ากับ 3,349 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่ 5.2% จากการขยายจำนวนตู้บุญเติม และสินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นในส่วนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 เท่ากับ 2,234 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ที่ 11.6% จากส่วนของเจ้าหนี้การค้า จากการจ่ายเงินปันผลตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2560 และเงินประกันรับจากตัวแทนบริการ

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 เท่ากับ 1,114 ล้านบาท ลดลงจากปี 2559 ที่ 5.8% จากการจ่ายเงินปันผล และกำไรสุทธิในไตรมาส 1/2560

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	ไตรมาส 1/2559	ไตรมาส 4/2559	ไตรมาส 1/2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio)	0.63	0.59	0.52
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio)	1.22	1.69	2.00
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt ratio)	0.26	0.77	0.58
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	19.8%	18.1%	20.3%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	33.1%	47.7%	45.9%

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.52 เท่า ลดลงจากเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นจากการจ่ายเงินปันผลตามที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2560

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2.00 เท่า เพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น จากการจ่ายเงินปันผล และเงินประกันรับจากตัวแทนบริการ

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.58 เท่า ลดลงจากไตรมาสก่อน เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้น

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 20.3% เพิ่มขึ้นจากความสามารถในการทำกำไรที่ดียิ่งขึ้นต่อเนื่อง

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 45.9% เพิ่มขึ้นจากการเติบโตของกำไรสุทธิ และการจ่ายเงินปันผลประจำปี

มุมมองของผู้บริหารสำหรับแนวโน้มของธุรกิจในปี 2560

- ปรับเป้าหมายจำนวน “ตู้บุญเติม” เพิ่มขึ้นจาก 120,000 ตู้ เป็น 122,000 ตู้ ในปี 2560
- ปรับประมาณการมูลค่าการใช้บริการผ่าน “ตู้บุญเติม” เพิ่มขึ้นจาก 30,000 ล้านบาท เป็น 32,000 ล้านบาท
- บริการใหม่ ได้แก่ แอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์บนมือถือ Be wallet การจำหน่ายสินค้าผ่าน “ตู้บุญเติม” และอื่นๆ

บริษัทได้ปรับเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ในปี 2560 เนื่องจากผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายจำนวนตู้บุญเติมสะสมทั่วประเทศ จากเดิม 120,000 ตู้ เป็น 122,000 ตู้ และยังปรับประมาณการมูลค่าการเติมเงิน จาก 30,000 ล้านบาท เป็น 32,000 ล้านบาท

บริษัทมุ่งหวังที่จะเป็นผู้นำการให้บริการชำระเงินแบบครบวงจร ด้วยกลยุทธ์การสร้างรายได้จาก 5 ช่องทางธุรกิจ (Digital retail channel) ซึ่งมีแผนที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายการเติบโตของรายได้จากช่องทางอื่นให้มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจาก 4-5% ในปีที่ผ่านมา เป็น 10% ของมูลค่าการใช้บริการ ซึ่งจะช่วยให้สัดส่วนมูลค่าการเติมเงินโทรศัพท์มือถือที่มีสัดส่วนกว่า 95% ลดลงอยู่ที่ 90% ของมูลค่าการใช้บริการ ส่งผลให้โครงสร้างรายได้ของบริษัทมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 ได้ขยายธุรกิจการให้บริการในรูปแบบแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์บนมือถือ (E-wallet) ภายใต้ชื่อ “Be Wallet” เพื่อรองรับการใช้งานของกลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่ และการใช้สมาร์ทโฟนที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทยังคงเพิ่มบริการใหม่อย่างต่อเนื่องในปี 2560 ได้แก่ บริการรับชำระค่าปรับจราจร บริการรับชำระค่าโทรศัพท์รายเดือนของเครือข่ายดีแทค และบริการจำหน่ายสินค้าผ่าน “ตู้บุญเติม” โดยร่วมมือกับ ทีวีดีโมไม่ หรือ บริษัท ทีวีดี ซ้อปปี้ง จำกัด ผู้ดำเนินธุรกิจขายสินค้าผ่านรายการทีวี 24 ชั่วโมง และ E-commerce นอกจากนี้ บริษัทมีแผนที่จะร่วมมือกับธนาคารพาณิชย์รายใหม่อีก 1 รายเป็นอย่างน้อยในการให้บริการโอนเงินผ่าน “ตู้บุญเติม” ซึ่งจะช่วยเพิ่มรายได้จากการใช้บริการผ่าน “ตู้บุญเติม” ให้เติบโตมากยิ่งขึ้น