

สรุปผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 3/2560

- รายได้รวมจากธุรกิจหลัก 788 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.1% (YoY)
- กำไรสุทธิ 145 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.0% (YoY)
- จำนวน “ตู้บุญเติม” 119,166 ตู้ ในไตรมาส 3/2560 ติดตั้งเพิ่ม 8,603 ตู้ เพิ่มขึ้น 39.1% (YoY)
- มูลค่าเติมเงินในไตรมาส 3/2560 เท่ากับ 9,311 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61.5% (YoY)
- 24 ล้านเลขหมายผู้ใช้งานประจำ และ 2.1 ล้านรายการต่อวัน

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

	ไตรมาส 3/2559	ไตรมาส 4/2559	ไตรมาส 1/2560	ไตรมาส 2/2560	ไตรมาส 3/2560
มูลค่าเติมเงินรวมผ่าน “ตู้บุญเติม” (ล้านบาท)	5,766	7,377	8,000	8,778	9,311
จำนวน “ตู้บุญเติม” ณ วันสิ้นงวด (ตู้)	85,656	92,082	100,022	110,563	119,166

สำหรับไตรมาส 3/2560 บริษัทยังคงรักษาความเป็นอันดับ 1 ของตลาดตู้เติมเงินออนไลน์ และยังคงมุ่งขยายตู้บุญเติมให้ถึงเป้าหมาย 122,000 ตู้ และมูลค่าการเติมเงิน 32,000 ล้านบาท ในปี 2560 ทั้งนี้ บริษัทสามารถติดตั้งตู้บุญเติมได้ทั้งสิ้น 8,603 ตู้ โดยมีจำนวนตู้สะสมทั้งสิ้น 119,166 ตู้ โดยขยายจุดให้บริการในพื้นที่ใหม่ เพื่อให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

ในส่วนของมูลค่าเติมเงิน ณ สิ้นไตรมาส 3/2560 จากบริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือและบริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคาร ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริการเติมเงินออนไลน์ประเภทอื่นๆ ก็มีแนวโน้มที่เติบโตเพิ่มขึ้น อาทิ บริการเติมเงินเข้า E-wallet บริการรับชำระบิลอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงบริการใหม่ที่เราเริ่มให้บริการในช่วงต้นปี 2560 ได้แก่ บริการรับชำระค่าโทรศัพท์มือถือระบบรายเดือน บริการรับชำระค่าปรับจราจร และแพ็คเกจการใช้งานดาต้าสำหรับลูกค้าระบบเติมเงิน บริการรับชำระบิลค่าไฟฟ้าภูมิภาค เป็นต้น โดยมีมูลค่าเติมเงินรวมผ่านตู้บุญเติมกว่า 9,311 ล้านบาท หรือคิดเป็น 61.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นเป็น 24 ล้านเลขหมาย และจำนวนการทำรายการผ่านตู้บุญเติมกว่า 2.1 ล้านรายการต่อวัน

บริษัทได้จัดกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อขยายฐานผู้ใช้บริการ รวมถึงการจัดโปรโมชั่นเติมเงิน 100 บาทไม่เสียค่าบริการเพื่อดึงดูดลูกค้าระดับกลางให้ใช้บริการผ่านตู้บุญเติมเพิ่มมากขึ้น และจัดรายการสะสมแต้มเพื่อชิงโชคและแลกของรางวัลเพื่อเพิ่มความถี่ในการใช้บริการจากลูกค้ารายเดิม ส่งผลให้ ณ สิ้นไตรมาส 3/2560 บริษัทมีรายได้รวมจากธุรกิจหลัก 788 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และกำไรสุทธิเท่ากับ 145 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว

สรุปงบการเงิน สำหรับประจำไตรมาส 3/2560

งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 3/2559		ไตรมาส 2/2560		ไตรมาส 3/2560		%QoQ	%YoY
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		
รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการ เติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้า และรับชำระเงินออนไลน์อื่น ๆ (Commission)	237	42.7%	338	44.0%	341	43.3%	0.8%	43.8%
รายได้ค่าธรรมเนียมจากการให้บริการ ผ่าน “ตู้บุญเติม” (Service Charge)	318	57.2%	429	55.8%	446	56.6%	3.9%	40.4%
รายได้ค่าโฆษณา	0	0.0%	2	0.3%	1	0.2%	(31.8%)	1232.0%
รายได้รวมจากธุรกิจหลัก	555	100.0%	769	100.0%	788	100.0%	2.5%	42.1%
ต้นทุนการบริการ	(409)	(73.7%)	(575)	(74.7%)	(604)	(76.7%)	5.1%	47.9%
กำไรขั้นต้น	146	26.3%	194	25.3%	184	23.3%	(5.4%)	25.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	(47)	(8.4%)	(61)	(7.9%)	(63)	(7.9%)	2.7%	33.2%
กำไรจากการดำเนินงาน	99	17.9%	133	17.4%	121	15.4%	(9.1%)	22.2%
รายได้อื่น	33	6.0%	44	5.8%	50	6.3%	12.1%	48.8%
กำไรจากการขายสินค้า	1	0.2%	1	0.2%	1	0.2%	(17.5%)	17.9%
ต้นทุนทางการเงิน	(8)	(1.5%)	(14)	(1.8%)	(15)	(1.9%)	6.4%	75.1%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	125	22.6%	166	21.5%	158	20.0%	(4.8%)	25.8%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(21)	(3.8%)	(22)	(2.9%)	(13)	(1.7%)	(40.5%)	(38.7%)
กำไรสุทธิ	104	18.8%	144	18.7%	145	18.4%	0.6%	39.0%

รายได้รวม

รายได้รวมจากธุรกิจหลักในไตรมาส 3/2560 เท่ากับ 788 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยปัจจัยหลักมาจากมูลค่าการเติมเงินที่เติบโตขึ้น และจำนวนตู้บุญเติมที่เพิ่มขึ้นตามการขยายตัวเพื่อให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ โดยรายละเอียดมีดังต่อไปนี้

- 1) **รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่น ๆ (Commission)** เท่ากับ 341 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่มาจากรายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ
- 2) **รายได้จากการให้บริการผ่านตู้บุญเติม (Service Charge)** เท่ากับ 446 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากจำนวนการทำรายการผ่านตู้บุญเติมที่เพิ่มขึ้น และจากบริการโอนเงินที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

3) รายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1232.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุจากในช่วงไตรมาส 3 ของปีก่อนธุรกิจโฆษณาค่อนข้างซบเซา บริษัทต่างๆ มีความระมัดระวังในการใช้จ่ายในการโฆษณา โดยในปีนีกลุ่มลูกค้าที่เน้นบริการด้าน content ยังมีการลงโฆษณาอย่างต่อเนื่อง

4) รายได้อื่น เท่ากับ 50 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเติบโตตามการขยายจำนวนผู้บุญเติม และมูลค่าการใช้บริการผ่านผู้บุญเติมที่เพิ่มมากขึ้น

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

1) ต้นทุนการบริการ เท่ากับ 604 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 76.7% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาส 3/2559 ที่ 73.7% เนื่องจากค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นตามการขยายจำนวนผู้บุญเติม

2) ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร เท่ากับ 63 ล้านบาท คิดเป็น 7.9% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก มีสัดส่วนที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารอย่างมีประสิทธิภาพ

กำไร

1) กำไรขั้นต้น เท่ากับ 184 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว จากรายได้ที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

2) กำไรจากการขายสินค้า เท่ากับ 1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว โดยเป็นการจำหน่ายอุปกรณ์เกี่ยวกับผู้บุญเติม อาทิ ขาดัง หลังคา ฐานปูน เครื่องนับเหรียญ เป็นต้น

3) กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เท่ากับ 158 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว จากรายได้ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง และการบริหารต้นทุนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

4) กำไรสุทธิ เท่ากับ 145 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว และอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 18.4%

งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2559		30 กันยายน 2560		เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,003	31.5%	1,254	31.5%	241	25.0%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,182	68.5%	2,726	68.5%	544	24.9%
สินทรัพย์รวม	3,185	100.0%	3,979	100.0%	795	25.0%
หนี้สินหมุนเวียน	1,695	53.2%	2,311	58.1%	616	36.3%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	307	9.6%	456	11.5%	149	48.4%
หนี้สินรวม	2,002	62.9%	2,767	69.5%	765	38.2%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,183	37.1%	1,213	30.5%	30	2.5%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,185	100.0%	3,979	100.0%	795	25.0%

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 เท่ากับ 3,979 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2559 25.0% โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากการขยายจำนวนผู้บุญเติม

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 เท่ากับ 2,767 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2559 38.2% โดยมีสาเหตุจากเงินกู้ยืมระยะยาวที่กำหนดชำระ

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 เท่ากับ 1,213 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากวันที่ 31 ธันวาคม 2559 2.5% จากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 3/2560

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	ไตรมาส 3/2559	ไตรมาส 2/2560	ไตรมาส 3/2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio)	0.51	0.54	0.54
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio)	1.63	1.91	2.28
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt ratio)	0.48	0.67	1.00
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	19.5%	20.5%	18.0%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	39.1%	48.5%	46.8%

ณ วันที่ 30 กันยายน 2560 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.54 เท่า ไม่เปลี่ยนแปลงจากไตรมาสก่อน อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2.28 เท่า เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่แล้ว จากหนี้สินที่เพิ่มขึ้นจากการกู้ยืมเงินเพื่อลงทุนขยายตู้เติมเงิน

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.00 เท่า เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อใช้สำหรับขยายตู้และเป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 18.0% ลดลงจากมูลค่าสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการขยายตู้บุญเติม

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 46.8% ลดลงจากส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้น

มุมมองของผู้บริหารสำหรับแนวโน้มของธุรกิจในปี 2560

- จำนวน “ตู้บุญเติม” 122,000 ตู้ในปี 2560
- ประมาณการมูลค่าการใช้บริการผ่าน “ตู้บุญเติม” 32,000 ล้านบาท
- บริการใหม่ ได้แก่ บริการโอนเงินเพิ่มอีก 1 ธนาคาร บริการรับชำระบิลค่าสาธารณูปโภค บริการรับชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคม และบริการอื่นๆ

บริษัทยังคงเป้าหมายขยายเครือข่าย “ตู้บุญเติม” ให้ได้ 122,000 ตู้ ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศไทย และมูลค่าการใช้บริการผ่าน “ตู้บุญเติม” ไม่น้อยกว่า 32,000 ล้านบาท โดยมุ่งเน้นการเป็นผู้นำการให้บริการชำระเงินแบบครบวงจร ด้วยกลยุทธ์การสร้างรายได้จาก 5 ช่องทางธุรกิจ (Digital retail channel) ซึ่งมีแผนที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการใหม่อย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ บริษัทเน้นการเพิ่มสัดส่วนรายได้จากบริการในช่องทางอื่นให้มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจาก 4-5% ในปี 2559 เป็น 10% ของมูลค่าการใช้บริการ ซึ่งจะทำให้สัดส่วนมูลค่าการเติมเงินโทรศัพท์มือถือที่มีสัดส่วนกว่า 95% ลดลงอยู่ที่ 90% ของมูลค่าการใช้บริการ ส่งผลให้โครงสร้างรายได้ของบริษัทมีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

การเติบโตของบริการอื่น ได้แก่ บริการโอนเงินผ่านบัญชีธนาคารมีการเติบโตที่ดีมาก โดยในไตรมาส 3/2560 มียอดการโอนเงินเป็นสัดส่วนถึง 14% ของมูลค่าการใช้บริการรวม ทำให้แนวทางการกระจายความเสี่ยงและการขยายฐานลูกค้าเดินหน้าไปได้ด้วยดี ทั้งนี้ช่วงกลางเดือนกันยายน 2560 บริษัทได้เพิ่มบริการรับชำระบิลค่าไฟฟ้าภูมิภาค บริการขายสติ๊กเกอร์ Line ผ่านตู้บุญเติม ซึ่งเป็นช่องทางการชำระเงินใหม่สำหรับผู้ใช้งาน Line application

สำหรับในครึ่งหลังของปี 2560 บริษัทจะนำเสนอบริการใหม่ ได้แก่ บริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารพาณิชย์อีก 1 ราย บริการรับชำระเงินสมทบกองทุนประกันสังคม

บริษัทมีแผนที่จะเพิ่มบริการอื่นๆ ที่น่าสนใจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตู้บุญเติมเป็นจุดรับชำระเงินที่มีความหลากหลายและครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการในปัจจุบัน และสร้างโอกาสในการขยายฐานลูกค้าทั้งในตลาดเดิม และลูกค้ากลุ่มใหม่ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีรายได้ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง