

## สรุปผลการดำเนินงาน ประจำไตรมาส 1/2562

- กำไรสุทธิ 150 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.1% (YoY)
- รายได้รวมจากธุรกิจหลัก 799 ล้านบาท ลดลง 5.2% (YoY)
- จำนวน “ตู้บุญเติม” 129,208 ตู้ ลดลง 0.9% (YoY)
- มูลค่าเติมเงินรวมในไตรมาส 1/2562 จำนวน 10,337 ล้านบาท ลดลง 0.8% (YoY)
- จำนวนรายการโอนเงินเฉลี่ย จำนวน 30,553 รายการต่อวัน เพิ่มขึ้น 17.6% (YoY)

## ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

	ไตรมาส 1/2561	ไตรมาส 2/2561	ไตรมาส 3/2561	ไตรมาส 4/2561	ไตรมาส 1/2562
มูลค่าเติมเงินรวมผ่าน “ตู้บุญเติม” (ล้านบาท)	10,421	10,611	10,506	10,442	10,337
จำนวน “ตู้บุญเติม” ณ วันสิ้นงวด (ตู้)	130,404	129,948	130,109	130,053	129,208
จำนวนรายการโอนเงินเฉลี่ยต่อวัน	25,985	27,287	28,689	30,006	30,553

ภาพรวมในไตรมาส 1/2562 การดำเนินงานธุรกิจของบริษัทยังคงรักษาความเป็นอันดับ 1 ในธุรกิจตู้เติมเงินออนไลน์ ทั้งในส่วนของมูลค่าการเติมเงินรวมและจำนวนตู้บุญเติมที่กระจายครอบคลุมพื้นที่ 129,208 จุดทั่วประเทศ โดยบริษัทยังคงเน้นกลยุทธ์การบริหารจุดติดตั้งตู้บุญเติมที่มีคุณภาพ โดยเน้นการบริหารจัดการในเรื่องของการย้ายจุดติดตั้งตู้บุญเติมจากทำเลที่มีศักยภาพน้อยไปยังทำเลที่มีศักยภาพสูงกว่า พร้อมทั้งนำเสนอบริการใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าเพิ่มมากขึ้น ทำให้ตู้บุญเติมเป็นอีกช่องทางสำคัญที่จะสามารถอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าผู้มาใช้บริการ นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นความสนใจของลูกค้าใหม่ให้เข้ามาใช้บริการและเพื่อรักษาลูกค้าเดิม ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2562 บริษัทมีจำนวนตู้สะสมทั้งสิ้น 129,208 ตู้ ลดลง 0.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากตู้เสียหายจากการใช้งานผิดวิธี ในส่วนมูลค่าเติมเงินรวมผ่าน “ตู้บุญเติม” เท่ากับ 10,337 ล้านบาท ลดลง 0.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม การบริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารมีการเติบโตที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจำนวนรายการโอนเงินเฉลี่ยเท่ากับ 30,553 รายการต่อวัน เพิ่มขึ้น 17.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ บริการเติมเงินออนไลน์ประเภทต่างๆ อาทิ บริการเติมเงินเข้า e-Wallet บริการรับชำระบิลอื่นๆ ก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน ด้านรายได้รวมจากธุรกิจหลักเท่ากับ 799 ล้านบาท ลดลง 5.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 150 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.1 %เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการประจำ 22 ล้านเลขหมาย และจำนวนการทำรายการผ่านตู้บุญเติม 2.0 ล้านรายการต่อวัน

บริษัทยังคงเน้นการบริหารจัดการในเรื่องของการย้ายจุดติดตั้งตู้บุญเติมและขยายจำนวนตู้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งการเพิ่มบริการใหม่ๆ ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เช่น การเพิ่มจำนวนธนาคารรับฝากเงินเข้าบัญชี การจ่ายบิลค่าบริการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมไปถึงการพัฒนาตู้บุญเติมที่รองรับการขายซิมการ์ดโทรศัพท์มือถือและบริการพิสูจน์ตัวตน (e-KYC) เพื่อเพิ่มยอดการใช้บริการผ่านตู้ให้เติบโตมากขึ้น

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)  
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน  
ประจำไตรมาส 1/2562



สรุปงบการเงิน สำหรับประจำไตรมาส 1/2562

งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 1/2561		ไตรมาส 4/2561		ไตรมาส 1/2562		%QoQ	%YoY
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%		
รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์								
ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่นๆ	358.29	42.6%	339.36	41.4%	333.76	41.8%	-1.7%	-6.9%
รายได้จากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ	481.50	57.2%	472.76	57.7%	463.04	58.0%	-2.1%	-3.8%
รายได้ค่าโฆษณา	2.35	0.3%	7.15	0.9%	1.85	0.2%	-74.1%	-21.3%
รายได้รวมจากธุรกิจหลัก (3 รายการ)	842.14	100.0%	819.27	100.0%	798.65	100.0%	-2.5%	-5.2%
ต้นทุนการบริการ	(658.33)	-78.2%	(652.92)	-79.7%	(629.36)	-78.8%	-3.6%	-4.4%
กำไรขั้นต้น	183.81	21.8%	166.35	20.3%	169.29	21.2%	1.8%	-7.9%
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	(66.14)	-7.9%	(56.57)	-6.9%	(53.62)	-6.7%	-5.2%	-18.9%
กำไรจากการดำเนินงาน	117.67	14.0%	109.78	13.4%	115.67	14.5%	5.4%	-1.7%
รายได้อื่น	61.61	7.3%	64.20	7.8%	66.33	8.3%	3.3%	7.7%
กำไรจากการขายสินค้า	0.43	0.1%	0.26	0.0%	0.02	0.0%	-92.3%	-95.4%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	179.71	21.3%	174.24	21.3%	182.02	22.8%	4.5%	1.3%
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	(6.30)	-0.8%	(3.16)	-0.4%	(3.35)	-0.4%	6.0%	-46.8%
ดอกเบี้ยจ่าย	(10.64)	-1.3%	(10.37)	-1.3%	(8.99)	-1.1%	-13.3%	-15.5%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	162.77	19.3%	160.71	19.6%	169.68	21.3%	5.6%	4.3%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(19.00)	-2.3%	(19.07)	-2.3%	(20.57)	-2.6%	7.9%	8.3%
กำไรสุทธิ	143.77	17.1%	141.64	17.3%	149.11	18.7%	5.3%	3.7%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(1.24)	-0.2%	(0.64)	-0.1%	(0.40)	-0.1%	100.0%	100.0%
กำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของบริษัท	145.01	17.2%	142.28	17.4%	149.51	18.7%	5.1%	3.1%

รายได้รวม

รายได้รวมจากธุรกิจหลักในไตรมาส 1/2562 เท่ากับ 798.65 ล้านบาท ลดลง 5.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากยอดเติมเงินมือถือที่ลดลงอันเนื่องมาจาก คู่คู่แข่ง ประกอบกับค่ายมือถือผลักดันให้ผู้บริโภคหันมาใช้ระบบรายเดือน รวมถึงอำนาจการซื้อของผู้บริโภคระดับกลางและระดับล่างลดลง และรายได้รวมจากธุรกิจหลักในไตรมาส 1/2562 เท่ากับ 798.65 ล้านบาท ลดลง 2.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เกิดจากจำนวนวันของไตรมาส 1 ที่น้อยกว่าไตรมาส 4 จำนวน 2 วัน ซึ่งหากพิจารณาเป็นยอดเติมเงินเฉลี่ยรายวัน จะพบว่าในไตรมาส 1/2019 มียอดเติมเงินเฉลี่ยวันละ 114.85 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่าในไตรมาส 4/2018 ที่มียอดเติมเงินเฉลี่ยวันละ 113.50 ล้านบาทเท่านั้น รายละเอียดรายได้รวมมีดังต่อไปนี้

- 1) รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่น ๆ (Commission) เท่ากับ 333.76 ล้านบาท ลดลง 6.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 1.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
- 2) รายได้จากการให้บริการผ่านตู้เติมเงิน (Service Charge) เท่ากับ 463.04 ล้านบาท ลดลง 3.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 2.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน
- 3) รายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 1.85 ล้านบาท ลดลง 21.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 74.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากในช่วงไตรมาสแรกของปีสัดส่วนการใช้สื่อในภาพรวมมีการชะลอตัว

4) รายได้อื่น เท่ากับ 66.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 3.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยเติบโตตามการเพิ่มบริการใหม่ๆ บนตู้มากขึ้น

#### ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

1) ต้นทุนการบริการ ในไตรมาส 1/2562 เท่ากับ 629.36 ล้านบาท คิดเป็น 78.8% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก เพิ่มขึ้น 0.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 78.2% ทั้งนี้ ในไตรมาส 1/2562 ต้นทุนการบริการเท่ากับ 629.36 ล้านบาท ลดลง 0.9% จากไตรมาสก่อน จากการบริหารตู้ที่มีอายุครบ 8 ปี แต่ยังสามารถใช้งานได้อยู่ รวมถึงการบริหารค่าซ่อมและต้นทุนอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร ในไตรมาส 1/2562 เท่ากับ 53.62 ล้านบาท คิดเป็น 6.7% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก โดยมีสัดส่วนลดลง 1.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 7.9% และลดลง 0.2% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่ 6.9% เนื่องจากบริษัทมีการบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

#### กำไร

1) กำไรขั้นต้น ในไตรมาส 1/2562 เท่ากับ 169.29 ล้านบาท ลดลง 7.9% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ทำได้ 183.81 ล้านบาท โดยมาจากรายได้หลักที่ลดลง ในขณะที่ช่วงเดียวกันเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 1.8% จากการบริหารตู้ที่มีอายุครบ 8 ปี แต่ยังสามารถใช้งานได้อยู่ รวมถึงการบริหารค่าซ่อมและต้นทุนอื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2) กำไรจากการขายสินค้า ในไตรมาส 1/2562 เท่ากับ 0.02 ล้านบาท ลดลง 95.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลง 92.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากในปี 2562 บริษัทยังคงเน้นกลยุทธ์บริหารจัดการจุดติดตั้งตู้บุญเติมคุณภาพ ส่งผลให้กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์เกี่ยวกับตู้บุญเติม อาทิ ขาตั้ง หลักราชฐานปูน เครื่องนับเหรียญ ของปี 2562 ลดลง

3) กำไรสุทธิ ในไตรมาส 1/2562 เท่ากับ 149.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.1% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้น 5.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากการที่บริษัทเพิ่มบริการใหม่ การบริหารจัดการยอดเติมเงินเฉลี่ยต่อตู้ และการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2561		31 มีนาคม 2562		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,430.87	36.5%	1,442.22	37.4%	11.35	0.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,485.33	63.5%	2,410.30	62.6%	-75.03	-3.0%
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>3,916.20</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,852.52</b>	<b>100.0%</b>	<b>-63.68</b>	<b>-1.6%</b>
หนี้สินหมุนเวียน	2,452.98	62.6%	2,307.49	59.9%	-145.49	-5.9%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	211.66	5.4%	144.36	3.8%	-67.30	-31.8%
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>2,664.64</b>	<b>68.0%</b>	<b>2,451.85</b>	<b>63.6%</b>	<b>-212.79</b>	<b>-8.0%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,251.56	32.0%	1,400.67	36.4%	149.11	11.9%
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,916.20</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,852.52</b>	<b>100.0%</b>	<b>-63.68</b>	<b>-1.6%</b>

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 เท่ากับ 3,852.52 ล้านบาท ลดลง 1.6% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากการเน้นกลยุทธ์เรื่องจุดติดตั้งคุณภาพในปี 2561 ทำให้ไม่เน้นการขยายตู้เพิ่ม ประกอบกับมีตู้ที่มีอายุครบ 8 ปีแต่ยังใช้งานได้ จึงทำให้สินทรัพย์รวมลดลงจากค่าเสื่อมราคาเป็นหลัก

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 เท่ากับ 2,451.85 ล้านบาท ลดลง 8.0% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหนี้สินรวมที่ลดลงเกิดจากการชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาว

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 เท่ากับ 1,400.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 11.9% จากกำไรสุทธิในไตรมาส 1/2562 เท่ากับ 149.51 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส
	1/2561	4/2561	1/2562
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio)	0.59	0.58	0.63
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio)	1.77	2.13	1.75
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt ratio)	1.13	0.99	0.77
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	13.3%	14.3%	15.2%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	39.5%	49.3%	44.5%

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2562 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.63 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว และสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.75 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาว และส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิ

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.77 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาว และส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิ

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 15.2% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดรายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 44.5% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการเติบโตของกำไรสุทธิ รวมถึงส่วนของผู้ถือหุ้นที่ลดลงจากหุ้นทุนซื้อคืน

มุมมองของผู้บริหารสำหรับแนวโน้มของธุรกิจในปี 2562

เป้าหมาย	การดำเนินการ
<ul style="list-style-type: none"><li>บริหารจัดการยอดเติมเงินเฉลี่ยต่อผู้ต่อเดือน (ARPU) ให้เติบโต ไม่ต่ำกว่า 5% จากปี 2561</li><li>ณ สิ้นปี 2562 มีตู้บุญเติมครอบคลุมทุกพื้นที่ 134,000 ตู้</li><li>มูลค่าการใช้บริการผ่านตู้บุญเติมเติบโต ไม่ต่ำกว่า 10% จากปี 2561</li><li>งบลงทุน 200-300 ล้านบาท</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>เน้นทำเลคุณภาพในการตั้งตู้บุญเติม</li><li>เพิ่มจำนวนตู้บุญเติม 5,000 ตู้</li><li>เพิ่มธนาคารรับฝากเงินสด/โอนเงินผ่านตู้บุญเติม 2 ธนาคาร รวมเป็น 5 ธนาคาร</li><li>พัฒนาตู้บุญเติมอัจฉริยะเพื่อรองรับ 3 ธุรกิจใหม่ คือ ตู้ขายซิมการ์ด โทรศัพท์มือถือและบริการพิสูจน์ตัวตน (e-KYC) ตู้รับส่งพัสดุและสินค้า (Boonterm Post) และสถานีบริการชาร์จและเปลี่ยนแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า (EV Charger)</li><li>ขยายธุรกิจสู่ 2 ธุรกิจใหม่ คือ ธุรกิจสินเชื่อรายย่อยส่วนบุคคล (Personal Loan/Nano Finance) และธุรกิจบริการรับชำระเงินผ่านร้านค้าสมาชิก (Merchant Network)</li></ul>

บริษัทยังคงเน้นกลยุทธ์บริหารจัดการจุดติดตั้งตู้บุญเติมที่มีคุณภาพ โดยตั้งเป้าหมายยอดเติมเงินเฉลี่ยต่อผู้ต่อเดือน (ARPU) เติบโต ไม่ต่ำกว่า 5% และมีมูลค่าการใช้บริการผ่านตู้บุญเติม ไม่น้อยกว่า 10% จากปีที่ผ่านมา พร้อมทั้งเพิ่มจำนวนจุดติดตั้งตู้บุญเติมอีกประมาณ 5,000 ตู้ เพื่อให้ ณ สิ้นปี 2562 มีตู้บุญเติมครอบคลุมทุกพื้นที่ 134,000 ตู้ ด้วยกลยุทธ์การเพิ่มบริการใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้บริการผ่านตู้บุญเติมให้มากขึ้น สำหรับบริการรับฝากเงินสด/โอนเงินผ่านตู้บุญเติม บริษัทจะร่วมมือกับธนาคารพาณิชย์รายใหม่อีก 2 ราย ได้แก่ ธนาคารออมสิน และธนาคารกรุงเทพ จากเดิมที่มีอยู่แล้ว 3 ราย คือ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย และธนาคารกรุงศรีอยุธยา โดยธนาคารออมสินได้เริ่มเปิดให้บริการเมื่อปลายเดือนเมษายน

ปัจจุบัน ตู้บุญเติม คือ ช่องทางการให้บริการที่หลากหลาย ที่มีเครือข่ายกว่า 129,208 จุดพร้อมด้วยตัวแทนบริการที่กระจายครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ซึ่งลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการได้ง่ายและสะดวกมากที่สุด บริษัทจึงได้พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือภาคเอกชน ในการทำให้ตู้บุญเติมเป็นอีกหนึ่งช่องทางของการให้บริการที่มากกว่าการเติมเงินโทรศัพท์มือถือ ทั้งนี้ บริษัทได้พัฒนาตู้บุญเติมให้เป็นตู้บุญเติมอัจฉริยะที่มีศักยภาพที่มากขึ้น เพื่อที่จะสามารถรองรับบริการและธุรกิจใหม่ของบริษัท อาทิ ตู้ขายซิมการ์ดโทรศัพท์มือถือและบริการพิสูจน์ตัวตน (e-KYC) ตู้รับส่งพัสดุและสินค้า (Boonterm Post) สถานีบริการชาร์จและเปลี่ยนแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า (EV Charger Station) เป็นต้น โดยธุรกิจตู้ขายซิมโทรศัพท์มือถือเริ่มแรกจะให้บริการขายซิมของเอไอเอส ซึ่งพร้อมเปิดให้บริการในไตรมาสที่ 2 โดยภายในสิ้นปี 2562 คาดว่าจะเพิ่มตู้ขายซิมของทุกเครือข่ายได้ 2,000-3,000 ตู้ ธุรกิจตู้รับส่งพัสดุและสินค้า (Boonterm Post) คาดว่าจะเปิดให้บริการปลายปี และสถานีบริการชาร์จ/เปลี่ยนแบตเตอรี่รถจักรยานยนต์ไฟฟ้าซึ่งตามแนวทางของกลุ่มพันธมิตรจะเริ่มเปิดให้บริการในไตรมาส 3 โดยจะเริ่มต้น 10 สถานีแรกในเขตกรุงเทพมหานคร นอกจากนี้ บริษัทยังได้ขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจสินเชื่อรายย่อยส่วนบุคคล (Personal Loan/ Nano Finance) และธุรกิจระบบรับชำระเงินผ่านร้านค้าสมาชิก โดยธุรกิจสินเชื่อรายย่อยส่วนบุคคลจะสามารถเริ่มดำเนินการในไตรมาส 3 เมื่อดำเนินการเรื่องใบอนุญาตการให้บริการสินเชื่อกับธนาคารแห่งประเทศไทยเรียบร้อยแล้ว และสำหรับธุรกิจระบบรับชำระเงินผ่านร้านค้าสมาชิก (Merchant Network) เป็นธุรกิจต่อยอดของ BeWallet ในการเป็นระบบการรับชำระเงินค่าสินค้าและบริการกับร้านค้าแบบออนไลน์ โดยร้านค้าที่ติดตั้งระบบการรับชำระเงินออนไลน์ของบริษัทจะสามารถรับชำระเงินค่าสินค้าหรือบริการจากลูกค้าผ่าน QR Code Payment โดยลูกค้าของร้านค้าสามารถเลือกจ่ายด้วย BeWallet PromptPay และ WeChat Pay ได้ทั้งหมด ซึ่ง BeWallet และ PromptPay เริ่มเปิดให้บริการแล้ว และในส่วนของ WeChat Pay จะสามารถเริ่มให้บริการภายในกลางปี

ทั้งนี้ ด้วยแผนการเพิ่มบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตู้บุญเติมเป็นจุดให้บริการที่มีความหลากหลายและครบวงจรที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้มากขึ้นรวมถึงการขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจใหม่ จะสร้างโอกาสในการขยายฐานลูกค้าทั้งในกลุ่มตลาดเดิมและกลุ่มใหม่ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีรายได้ที่เติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต