

สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปี 2562

- กำไรสุทธิ 584 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.2% (YoY) สูงสุดตั้งแต่ก่อตั้งบริษัท
- รายได้รวมจากธุรกิจหลัก 3,147 ล้านบาท ลดลง 5.7% (YoY)
- จำนวน “ตู้บุญเติม” 130,481 ตู้ เพิ่มขึ้น 0.3% (YoY)
- ธุรกิจตัวแทนธนาคาร 6 ธนาคาร (ธนาคารกรุงไทย/ธนาคารกสิกรไทย/ธนาคารกรุงศรีอยุธยา/ธนาคารออมสิน/ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร/ธนาคารไทยพาณิชย์) มี 1,159,351 รายการต่อเดือน เพิ่มขึ้น 25.3% (YoY)
- ธุรกิจให้บริการสินเชื่อ มียอดปล่อยสินเชื่อ 89 ล้านบาท

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

	ไตรมาส 4/2561	ไตรมาส 1/2562	ไตรมาส 2/2562	ไตรมาส 3/2562	ไตรมาส 4/2562	ปี 2561	ปี 2562	%YoY
มูลค่าเติมเงินรวมผ่าน “ตู้บุญเติม” (ล้านบาท)	10,442	10,337	10,430	9,943	9,786	41,980	40,496	-3.5%
จำนวน “ตู้บุญเติม” ณ วันสิ้นสุดงวด (ตู้)	130,053	129,208	129,011	130,283	130,481	130,053	130,481	0.3%
จำนวนรายการโอนเงินต่อเดือน (รายการ)	925,191	975,436	954,173	996,398	1,159,351	925,191	1,159,351	25.3%

ภาพรวมในปี 2562 การดำเนินธุรกิจของบริษัทยังคงรักษาความเป็นอันดับ 1 ในธุรกิจตู้เติมเงินออนไลน์ ทั้งในส่วนของมูลค่าการเติมเงินรวมและจำนวนตู้ที่กระจายครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยบริษัทยังคงเน้นกลยุทธ์การบริหารจุดติดตั้งตู้บุญเติมที่มีคุณภาพและการเพิ่มบริการใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยในช่วงปลายปี บริษัทได้เพิ่มบริการใหม่ อาทิ บริการขายประกันภัย AXA บริการจำหน่ายซิมการ์ดโทรศัพท์มือถือพร้อมระบบพิสูจน์ตัวตน (e-KYC) เป็นต้น อีกทั้งบริษัทได้เป็นตัวแทนธนาคาร (Banking Agent) เพิ่มอีก 2 ธนาคาร ได้แก่ ธนาคารไทยพาณิชย์ และธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ทำให้ปัจจุบันบุญเติมเป็นบริษัทเดียวที่ได้รับแต่งตั้งให้เป็น Banking Agent มากที่สุดด้วยจำนวนธนาคารรวมทั้งหมด 6 ธนาคาร นอกจากนี้ บริษัทยังได้เริ่มให้บริการสินเชื่อรายย่อยส่วนบุคคลกับกลุ่มตัวแทนตู้บุญเติม พนักงานของตัวแทนและพนักงานของบริษัทในเครือ เมื่อกลางเดือนธันวาคมที่ผ่านมา นอกจากนี้ บริษัทได้จัดแคมเปญรายการสะสมแต้มเพื่อชิงโชคและแลกของรางวัลเพื่อเพิ่มความถี่ในการใช้บริการจากลูกค้ารายเดิมและดึงดูดลูกค้ารายใหม่ให้มาใช้บริการที่ตู้บุญเติมมากขึ้น

ผลการดำเนินงานในปี 2562 บริษัทมีมูลค่าเติมเงินรวมเท่ากับ 40,496 ล้านบาท ลดลง 3.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารมีการเติบโตที่ดีและต่อเนื่อง จากการเป็นตัวแทนรับฝากเงินสดล่าสุดให้กับ 6 ธนาคาร โดยจำนวนรายการโอนเงินต่อเดือนเท่ากับ 1,159,351 รายการต่อเดือน เพิ่มขึ้น 25.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน นอกจากนี้ บริการประเภทอื่นๆ อาทิ บริการเติมเงินเข้า e-Wallet และแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตมือถือ เพิ่มขึ้นเช่นกัน ด้านรายได้รวมจากธุรกิจหลักเท่ากับ 3,147 ล้านบาท ลดลง 5.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามบริษัทมีการควบคุมต้นทุนทั้งต้นทุนการบริการและค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารที่ดีขึ้น รวมถึงมีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำลง ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 584 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ ณ ปี 2562 บริษัทมีจำนวนตู้สะสมทั้งสิ้น 130,481 ตู้ เพิ่มขึ้น 0.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีจำนวนผู้ใช้บริการประจำกว่า 21 ล้านเลขหมายและจำนวนการหารายการผ่านตู้กว่า 1.9 ล้านรายการต่อวัน

สรุปงบการเงิน สำหรับประจำปี 2562

งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 4/2561		ไตรมาส 3/2562		ไตรมาส 4/2562		%QoQ	%YoY	ปี 2561		ปี 2562		%YoY
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%			ลบ.	%	ลบ.	%	
รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์													
ระบบเติมเงินตู้วงจรมินิและรับชำระเงินออนไลน์อื่นๆ	339.36	41.4%	310.09	39.8%	290.48	38.0%	-6.3%	-14.4%	1,400.54	41.9%	1,266.13	40.2%	-9.6%
รายได้จากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ	472.76	57.7%	466.66	59.8%	460.66	60.3%	-1.3%	-2.6%	1,917.43	57.4%	1,860.06	59.1%	-3.0%
รายได้ค่าโฆษณา	7.15	0.9%	3.41	0.4%	13.20	1.7%	287.1%	84.6%	21.07	0.6%	21.16	0.7%	0.4%
รายได้รวมจากธุรกิจหลัก (3 รายการ)	819.27	100.0%	780.16	100.0%	764.34	100.0%	-2.0%	-6.7%	3,339.04	100.0%	3,147.35	100.0%	-5.7%
ต้นทุนการบริการ	(652.92)	-79.7%	(622.36)	-79.8%	(599.48)	-78.4%	-3.7%	-8.2%	(2,631.21)	-78.8%	(2,491.76)	-79.2%	-5.3%
กำไรขั้นต้น	166.35	20.3%	157.80	20.2%	164.86	21.6%	4.5%	-0.9%	707.83	21.2%	655.59	20.8%	-7.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	(56.57)	-6.9%	(54.81)	-7.0%	(61.26)	-8.0%	11.8%	8.3%	(242.16)	-7.3%	(224.80)	-7.1%	-7.2%
กำไรจากการดำเนินงาน	109.78	13.4%	102.99	13.2%	103.60	13.6%	0.6%	-5.6%	465.67	14.0%	430.79	13.7%	-7.5%
รายได้อื่น	64.20	7.8%	68.61	8.8%	68.50	9.0%	-0.2%	6.7%	252.72	7.6%	271.21	8.6%	7.3%
กำไรจากการขายสินค้า	0.26	0.0%	0.06	0.0%	0.19	0.0%	216.7%	-26.9%	1.65	0.1%	0.29	0.0%	-82.4%
กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	174.24	21.3%	171.66	22.0%	172.29	22.5%	0.4%	-1.1%	720.04	21.6%	702.29	22.3%	-2.5%
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	(3.16)	-0.4%	(2.21)	-0.3%	(2.12)	-0.3%	-4.1%	-32.9%	(18.32)	-0.6%	(10.03)	-0.3%	-45.3%
ดอกเบี้ยจ่าย	(10.37)	-1.3%	(7.13)	-0.9%	(6.49)	-0.9%	-9.0%	-37.4%	(43.69)	-1.3%	(31.40)	-1.0%	-28.1%
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	160.71	19.6%	162.32	20.8%	163.68	21.4%	0.8%	1.9%	658.03	19.7%	660.86	21.0%	0.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(19.07)	-2.3%	(18.59)	-2.4%	(18.20)	-2.4%	-2.1%	-4.6%	(77.22)	-2.3%	(77.65)	-2.5%	0.6%
กำไรสุทธิ	141.64	17.3%	143.73	18.4%	145.48	19.0%	1.2%	2.7%	580.81	17.4%	583.21	18.5%	0.4%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทน้อย	(0.64)	-0.1%	(0.05)	0.0%	(0.21)	0.0%	100.0%	100.0%	(2.29)	-0.1%	(1.02)	0.0%	100.0%
กำไรสุทธิเป็นส่วนที่ปันของบริษัท	142.28	17.4%	143.78	18.4%	145.69	19.1%	1.3%	2.4%	583.10	17.5%	584.23	18.6%	0.2%

รายได้รวม

รายได้รวมจากธุรกิจหลักในปี 2562 เท่ากับ 3,147.35 ล้านบาท ลดลง 5.7% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากยอดเติมเงินมือถือที่ลดลง อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลูกค้าที่เน้นการใช้แพ็คเกจอินเทอร์เน็ตมือถือมากขึ้น การทำการตลาดของค่ายมือถือที่เน้นการขาย Sim Card Data การทำการตลาดมือถือ Post-paid และ e-Wallet การเพิ่มจำนวนของตู้คู่แข่ง ประกอบกับอำนาจการซื้อของผู้บริโภคระดับกลางและระดับล่างลดลง โดยมีรายละเอียดของรายได้รวมดังต่อไปนี้

- 1) รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่น ๆ (Commission) เท่ากับ 1,266.13 ล้านบาท ลดลง 9.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- 2) รายได้จากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ (Service Charge) เท่ากับ 1,860.06 ล้านบาท ลดลง 3.0% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- 3) รายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 21.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน
- 4) รายได้อื่น เท่ากับ 271.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.3% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยเติบโตตามการเพิ่มบริการใหม่ๆ บนตู้มากขึ้น

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

- 1) ต้นทุนการบริการ ในปี 2562 เท่ากับ 2,491.76 ล้านบาท คิดเป็น 79.2% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก ต้นทุนบริการลดลง 5.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนหนึ่งผันแปรตามยอดรายได้ที่ลดลง ในขณะที่บริษัทควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องมาตลอด
- 2) ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร ในปี 2562 เท่ากับ 224.80 ล้านบาท คิดเป็น 7.1% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารลดลง 7.2% เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้มาจาก บริษัทมีการบริหารค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องมาตลอด

กำไร

- 1) กำไรขั้นต้น ในปี 2562 เท่ากับ 655.59 ล้านบาท ลดลง 7.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากรายได้หลักที่ลดลง การปรับปรุงตู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้สามารถรองรับบริการใหม่ๆ ของธุรกิจ และการพัฒนาตู้เก่าที่ครบอายุการใช้งานให้สามารถใช้งานได้ดีขึ้น
- 2) กำไรสุทธิ ในปี 2562 เท่ากับ 584.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยบริษัทมีการบริหารค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องมาตลอด ประกอบกับมีต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากการคืนเงินกู้

งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธันวาคม 2561		31 ธันวาคม 2562		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,430.87	36.5%	1,398.47	39.7%	-32.40	-2.3%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,485.33	63.5%	2,121.70	60.3%	-363.63	-14.6%
สินทรัพย์รวม	3,916.20	100.0%	3,520.17	100.0%	-396.03	-10.1%
หนี้สินหมุนเวียน	1,412.61	36.1%	1,230.19	35.0%	-182.42	-12.9%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย-หมุนเวียน	1,040.37	26.6%	940.37	26.7%	-100.00	-9.6%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย-ไม่หมุนเวียน	204.43	5.2%	1.17	0.0%	-203.26	-99.4%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	7.23	0.2%	12.87	0.4%	5.64	78.0%
หนี้สินรวม	2,664.64	68.0%	2,184.60	62.1%	-480.04	-18.0%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,251.56	32.0%	1,335.57	37.9%	84.01	6.7%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,916.20	100.0%	3,520.17	100.0%	-396.03	-10.1%

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 3,520.17 ล้านบาท ลดลง 10.1% เมื่อเทียบกับปีก่อน เกิดจากในปี 2562 บริษัทเน้นกลยุทธ์เรื่องจุดติดตั้งคุณภาพ ไม่เน้นการลงทุนเพิ่มในตู้ ประกอบกับมีตู้ที่มีอายุครบ 8 ปีแต่ยังใช้งานได้อยู่ จึงทำให้สินทรัพย์รวมลดลงจากค่าเสื่อมราคาเป็นหลัก ประกอบกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจากการทยอยคืนเงินกู้

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 2,184.60 ล้านบาท ลดลง 18.0% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยหนี้สินรวมที่ลดลงเกิดจากการชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาว

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 1,335.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว 6.7% จากกำไรสุทธิในปี 2562 รวมเท่ากับ 584.23 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล 499.20 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ปี 2561	ปี 2562
	4/2561	3/2562	4/2562		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio)	0.58	0.57	0.64	0.58	0.64
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio)	2.13	1.95	1.64	2.13	1.64
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt ratio)	0.99	0.87	0.70	0.99	0.70
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	14.3%	15.6%	15.7%	14.3%	15.7%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	45.1%	47.6%	45.2%	45.1%	45.2%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.64 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.64 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาว และส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิ

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.70 เท่า ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการลดลงของเงินกู้ยืมระยะยาว และส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิ

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 15.7% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดรายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 45.2% เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากการรักษาความสามารถในการทำกำไร การจ่ายเงินปันผล

มุมมองของผู้บริหารสำหรับแนวโน้มของธุรกิจในปี 2563

เป้าหมายปี 2563

- ยอดเติมนเงินและรายได้ เติบโต 4-6%
- จำนวนตู้บุญเติมเพิ่ม 1,000 – 2,000 ตู้
- งบลงทุน 100-200 ล้านบาท
- ธุรกิจตัวแทนธนาคาร (Banking Agent) เติบโตร้อยละ 40-45%
- ธุรกิจให้บริการสินเชื่อ วงเงิน 500-800 ล้านบาท

การดำเนินการ

- เน้นทำคุณภาพในการตั้งตู้บุญเติม และเพิ่มบริการใหม่ต่อเนื่อง
- เพิ่มการเป็นตัวแทนธนาคาร (Banking Agent) อีกอย่างน้อย 1 ธนาคาร จากที่มีอยู่แล้ว 6 ธนาคาร
- เน้นพัฒนาตู้ให้กลายเป็นจุดให้บริการทางการเงินครบวงจร ได้แก่ ผัก ถอน โอน จ่าย และเปิดบัญชีได้ในตู้เดียว
- เน้นปล่อยสินเชื่อรายย่อย เฉพาะกลุ่มตัวแทนตู้บุญเติม พนักงานของตัวแทนและพนักงานของบริษัทในเครือ
- เร่งธุรกิจกระจายสินค้าให้กับร้านค้าปลีกชุมชน (โชห่วย)

ในปี 2563 บริษัทได้ปรับวิสัยทัศน์ใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่กำลังเกิดขึ้น โดยวิสัยทัศน์ใหม่ของบริษัท คือ “ผู้นำเครือข่ายช่องทางบริการอัตโนมัติและการเงินครบวงจร ใช้งานง่าย สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย” และบริษัทได้จัดกลุ่มธุรกิจเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ ธุรกิจเติมนเงิน-รับชำระเงินอัตโนมัติ (Online Top-Up & Payment Business) ธุรกิจให้บริการทางการเงินและสินเชื่อครบวงจร (Banking Agent & Lending business) และธุรกิจส่งมอบสินค้าและบริการ (Distribution Platform Business) เพื่อรองรับการพัฒนาธุรกิจและการขยายธุรกิจใหม่ของบริษัท

สำหรับธุรกิจเติมนเงิน-รับชำระเงินอัตโนมัติ (Online Top-Up & Payment Business) บริษัทยังคงเน้นกลยุทธ์บริหารจัดการจุดติดตั้งตู้บุญเติมที่มีคุณภาพ และเพิ่มบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ผ่านการพัฒนาตู้บุญเติมให้เป็นที่รู้จักและยอมรับมากขึ้น อาทิ ตู้จำหน่ายซิมการ์ด ตู้ให้บริการพิสูจน์ตัวตนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) อีกทั้งเพิ่มจำนวนจุดติดตั้งตู้บุญเติมอีก 1,000 – 2,000 ตู้ โดยบริษัทมุ่งเน้นการสร้างความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นองค์กรภาครัฐ หรือภาคเอกชน เพื่อให้ตู้บุญเติมเป็นช่องทางให้บริการที่มีมากกว่าบริการเติมนเงินโทรศัพท์มือถือ ประกอบกับการที่บริษัทมีเครือข่ายตู้บุญเติมกว่า 130,000 จุดพร้อมด้วยตัวแทนบริการที่กระจายครอบคลุมทั่วประเทศ ไม่ว่าจะพื้นที่ตัวเมืองหรือต่างจังหวัด จึงทำให้ตู้บุญเติมเป็นช่องทางให้บริการที่สร้างความสะดวกในการเข้าถึงสินค้าและบริการให้กับลูกค้าปัจจุบันพร้อมทั้งขยายฐานลูกค้าใหม่

สำหรับธุรกิจให้บริการทางการเงินและสินเชื่อครบวงจร (Banking Agent & Lending Business) บริษัทมุ่งเน้นให้ตู้บุญเติมเป็นศูนย์รวมของการเป็นตัวแทนธนาคาร หรือ Banking Agents ซึ่งปัจจุบันตู้บุญเติมมีบริการรับฝากเงิน/โอนเงินเข้าบัญชีธนาคารแล้ว 6 ธนาคาร ได้แก่ ธนาคารกรุงไทย ธนาคารกสิกรไทย ธนาคารกรุงศรีอยุธยา ธนาคารออมสิน ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร และธนาคารไทยพาณิชย์ โดยบริษัทมีแผนจะร่วมมือกับธนาคารพาณิชย์รายใหม่อีกอย่างน้อย 1 ราย และมีเป้าหมายยอดธุรกรรมจากบริการโอนเงินเติบโตร้อยละ 40 – 45 จากปีก่อน อีกทั้งบริษัทได้พัฒนาศักยภาพของตู้บุญเติมอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ตู้บุญเติมสามารถเป็นจุดให้บริการทางการเงินครบวงจร ได้แก่ ผัก ถอน โอน จ่าย และเปิดบัญชีผ่านบริการพิสูจน์ตัวตนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) ในตู้เดียว และสำหรับบริการสินเชื่อ บริษัทได้เริ่มทยอยปล่อยสินเชื่อรายย่อยส่วนบุคคลให้เฉพาะกับกลุ่มตัวแทนตู้บุญเติม พนักงานของตัวแทนและพนักงานของบริษัทในเครือ โดยวงเงินสำหรับการปล่อยสินเชื่อในปัจจุบันอยู่ที่ 500-800 ล้านบาท (ระยะเวลา 12 – 36 เดือนต่อสัญญา) ซึ่งกลุ่มลูกค้าดังกล่าวมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทอย่างต่อเนื่อง จัดเป็นกลุ่มที่มีความเสี่ยงต่ำของการปล่อยสินเชื่อ

สำหรับธุรกิจส่งมอบสินค้าและบริการ (Distribution Platform Business) บริษัทเน้นการบริหารจัดการระบบตู้จำหน่ายเครื่องดื่มอัตโนมัติทั้งหมด ได้แก่ ตู้จำหน่ายเครื่องดื่มอัตโนมัติที่มีบริการเติมนเงิน-รับชำระเงินของตู้บุญเติมให้เลือกใช้บริการ (Vending Machine & Top-Up Service) ตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ตู้จำหน่ายกาแฟสด ซึ่งปีนี้ไม่มีแผนจะขยายตู้ดังกล่าวทั้งหมดอีก 3,000 - 4,000 ตู้ จากปัจจุบันที่มีกว่า 3,500 ตู้ รวมไปถึง ตู้/สถานีชาร์จและเปลี่ยนแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า/สถานีชาร์จรถยนต์ไฟฟ้าซึ่งบริษัทได้พัฒนาเสร็จเรียบร้อยแล้ว คาดว่าจะเริ่มให้บริการได้ในปีนี้ นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ระหว่างการเริ่มดำเนินการธุรกิจใหม่ที่ใช้ความเป็นผู้นำเครือข่ายมาเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจ เช่น ธุรกิจกระจายสินค้าให้กับร้านค้าปลีกชุมชน (โชห่วย) ต่างๆ

บริษัทมุ่งเน้นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจ โดยอาศัยเครือข่ายและความได้เปรียบทางธุรกิจของบริษัท ในการพัฒนาและขยายธุรกิจไปสู่โอกาสใหม่ๆ อยู่เสมอ เพื่อสร้างให้ธุรกิจบุญเติมเป็นธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีรายได้ที่เติบโตในอนาคต