

สรุปผลการดำเนินงาน ประจำปี 2563 (วิกฤตการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19)

- กำไรสุทธิ 464 ล้านบาท (กำไรต่อหุ้น 0.61 บาท)
  - กำไรครั้งแรกของปี 230 ล้านบาท (กำไรต่อหุ้น 0.30 บาท)
  - กำไรครั้งหลังของปี 234 ล้านบาท (กำไรต่อหุ้น 0.31 บาท)
- รายได้รวมจากธุรกิจหลัก 2,859 ล้านบาท
- บริการตัวแทนธนาคาร 6 ธนาคาร (ธนาคารกรุงไทย/ธนาคารกสิกรไทย/ธนาคารกรุงศรีอยุธยา/ธนาคารออมสิน/ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร/ธนาคารไทยพาณิชย์)
- จำนวนรายการฝาก-โอนเงิน ผ่านตู้บุญเติม 19.4 ล้านรายการ เพิ่มขึ้น 63.1% (YoY)
- บริการสินเชื่อ มียอดวงเงินให้สินเชื่อคงค้าง 94 ล้านบาท (NPL 2.4%)
- จำนวน “ตู้บุญเติม” 129,934 ตู้

ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจ

	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ปี 2562	ปี 2563	%YoY
	4/2562	1/2563	2/2563	3/2563	4/2563			
มูลค่าเติมเงินรวมผ่าน "ตู้บุญเติม" (ล้านบาท)	9,786	9,630	9,074	9,987	9,941	40,496	38,632	-4.6%
มูลค่าเติมเงินและรับชำระบิล	7,716	7,206	6,333	6,895	6,772	32,663	27,207	-16.7%
มูลค่าโอนเงิน	2,070	2,424	2,741	3,092	3,169	7,833	11,425	45.9%
จำนวนรายการโอนเงินต่อเดือน (รายการ)	1,159,351	1,407,181	1,650,528	1,734,915	1,912,918	1,159,351	1,912,918	65.0%
จำนวน "ตู้บุญเติม" ณ วันสิ้นงวด (ตู้)	130,481	130,357	130,274	130,065	129,934	130,481	129,934	-0.4%

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทยังคงรักษาสถานะลูกค้าไว้ได้อย่างดี ซึ่งมีผู้ใช้บริการตู้บุญเติม 20 ล้านหมายเลข จำนวนตู้สะสมทั้งสิ้น 129,934 ตู้ และสัดส่วนจำนวนตู้ในตลาดตู้เติมเงินอัตโนมัติมีมากกว่า 50% ที่ทำให้บริษัทยังคงความเป็นผู้นำในธุรกิจผู้ให้บริการตู้เติมเงินและรับชำระเงินออนไลน์อัตโนมัติ ในปีที่ผ่านมา ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ในช่วงต้นปีส่งแรงกดดันไปยังเศรษฐกิจภายในประเทศทุกภาคส่วน แต่หลังจากผ่านจุดต่ำสุดในช่วงไตรมาส 2 มูลค่าเติมเงินผ่านตู้ได้กลับมาเป็นปกติในครึ่งปีหลัง อย่างไรก็ตาม จากผลกระทบดังกล่าวส่งผลต่อกำลังซื้อที่อ่อนตัวของผู้บริโภคกดดันให้มูลค่าเติมเงินรวมทั้งปีลดลง แต่บริษัทยังคงมีโครงสร้างและสภาพคล่องทางการเงินที่แข็งแกร่ง อีกทั้งมีการปรับแผนธุรกิจเพื่อรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นได้เป็นอย่างดี ทำให้บริษัทยังคงสามารถทำกำไรและรักษาความสามารถในการจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นได้ รวมทั้งผู้ถือหุ้นได้ผลตอบแทนจากราคาหลักทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงานปี 2563 บริษัทมีมูลค่าเติมเงินรวมเท่ากับ 38,632 ล้านบาท ลดลง 4.6% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยธุรกิจเติมเงิน-รับชำระเงินอัตโนมัติได้รับแรงกดดันจากมาตรการช่วยเหลือเยียวยาจากภาครัฐทั้งในช่วงไตรมาส 2 ของปี 2563 ที่ได้ช่วยเหลือด้านการโทรฟรีและการให้อินเตอร์เน็ตฟรีแก่ประชาชน แต่เป็นผลกระทบระยะสั้นรวมถึงกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลงทำให้ผู้ใช้บริการมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง ในส่วนของการเติมเงิน E-wallet มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นสูงถึง 91% เนื่องด้วยเรื่องของพฤติกรรมผู้บริโภคที่เริ่มหันมาใช้การใช้จ่ายเงินอิเล็กทรอนิกส์และบริการซื้อสินค้าออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น และบริษัทการเพิ่มมีบริการรับชำระค่าเบี้ยประกันภัยในช่วงปลายปี

ธุรกิจบริการทางการเงินและสินเชื่อครบวงจรยังคงมีการเติบโตที่ดีและต่อเนื่อง จากการเป็นตัวแทนรับฝากเงินสดและบริการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารให้กับ 6 ธนาคาร โดยจำนวนรายการโอนเงินต่อเดือนเท่ากับ 1,912,918 รายการต่อเดือน เพิ่มขึ้น 65.0% เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากตู้บุญเติมอยู่ในทุกชุมชนและการเข้าถึงที่สะดวก ทั้งช่วยเหลือผู้บริโภคลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการเดินทาง กอปรกับธนาคารลดจำนวนสาขา ทำให้ผู้ใช้บริการเลือกที่จะให้งานผู้มากกว่าไปใช้บริการที่ธนาคาร ทั้งนี้ ปี 2563 บริษัทได้เพิ่มบริการพิสูจน์ตัวตนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-KYC) เพื่อเปิดบัญชีธนาคารผ่านตู้บุญเติม ด้านธุรกิจสินเชื่อมียอดการให้สินเชื่ออยู่ที่ 94 ล้านบาท บริษัทมีความระมัดระวังอย่างมากเรื่องการให้สินเชื่อในสภาวะ

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)  
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน  
ประจำปี 2563



เศรษฐกิจในปีที่ผ่านมา ซึ่งบริษัทยังคงรักษาระดับความเสี่ยงไว้ในเกณฑ์ที่ดี และอัตราส่วนเงินให้สินเชื่อรวมที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต (NPL) อยู่ที่ 2.4%

ในส่วนของธุรกิจเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและการกระจายสินค้า บริษัทได้พัฒนาเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติในหลากหลายรูปแบบ เพื่อตอบสนองความต้องการและขยายบริการไปยังฐานลูกค้าใหม่ที่ต้องการทั้งสินค้าและบริการ สำหรับคาเฟ่อัตโนมัติ เป็นนวัตกรรมเครื่องขงเครื่องดื่มอัตโนมัติหลากหลายประเภททั้งกาแฟสดและเครื่องดื่มต่าง ๆ ที่มีมูลค่าตลาดสูงกว่า 2 แสนล้านบาท ผลักดันให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าไปยังกลุ่มผู้มีรายได้สูงจากคุณภาพของเครื่องดื่มและจุดติดตั้งในอาคารต่าง ๆ เช่น สำนักงาน โรงพยาบาล คอนโดมิเนียม ซึ่งสามารถสร้างมาร์จิ้นต่อหน่วยได้สูง และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า ทำให้บริษัทเดินหน้าพัฒนาคาเฟ่อัตโนมัติอย่างต่อเนื่อง

สรุปงบการเงิน ประจำปี 2563

งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 4/2562		ไตรมาส 3/2563		ไตรมาส 4/2563		%QoQ	%YoY	ปี 2562		ปี 2563		%YoY
	บาท	%	บาท	%	บาท	%			บาท	%	บาท	%	
รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์													
ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่นๆ	290.48	38.0%	232.30	31.6%	222.78	30.6%	-4.1%	-23.3%	1,266.13	40.2%	946.07	33.1%	-25.3%
รายได้จากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ	460.66	60.3%	495.96	67.5%	502.85	69.0%	1.4%	9.2%	1,860.06	59.1%	1,889.91	66.1%	1.6%
รายได้ค่าโฆษณา	13.20	1.7%	6.46	0.9%	2.75	0.4%	-57.4%	-79.2%	21.16	0.7%	22.77	0.8%	7.6%
รายได้รวมจากธุรกิจหลัก (3 รายการ)	764.34	100.0%	734.72	100.0%	728.38	100.0%	-0.9%	-4.7%	3,147.35	100.0%	2,858.75	100.0%	-9.2%
ต้นทุนการบริการ	(599.48)	-78.4%	(586.61)	-79.8%	(592.05)	-81.3%	0.9%	-1.2%	(2,491.76)	-79.2%	(2,308.07)	-80.7%	-7.4%
กำไรขั้นต้น	164.86	21.6%	148.11	20.2%	136.33	18.7%	-8.0%	-17.3%	655.59	20.8%	550.68	19.3%	-16.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	(61.26)	-8.0%	(66.97)	-9.1%	(70.77)	-9.7%	5.7%	15.5%	(224.80)	-7.1%	(263.68)	-9.2%	17.3%
กำไรจากการดำเนินงาน	103.60	13.6%	81.14	11.0%	65.56	9.0%	-19.2%	-36.7%	430.79	13.7%	287.00	10.0%	-33.4%
รายได้อื่น	68.50	9.0%	64.92	8.8%	64.55	8.9%	-0.6%	-5.8%	271.21	8.6%	262.32	9.2%	-3.3%
กำไรจากการขายสินค้า	0.19	0.0%	(1.27)	-0.2%	(1.59)	-0.2%	25.2%	-936.8%	0.29	0.0%	(5.51)	-0.2%	-2000.0%
กำไรก่อนหักต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	172.29	22.5%	144.79	19.7%	128.52	17.6%	-11.2%	-25.4%	702.29	22.3%	543.81	19.0%	-22.6%
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	(2.12)	-0.3%	(1.98)	-0.3%	(1.78)	-0.2%	-10.1%	-16.0%	(10.03)	-0.3%	(7.51)	-0.3%	-25.1%
ดอกเบี้ยจ่าย	(6.49)	-0.9%	(5.64)	-0.8%	(5.00)	-0.7%	-11.4%	-23.0%	(31.40)	-1.0%	(23.59)	-0.8%	-24.9%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	163.68	21.4%	137.17	18.7%	121.74	16.7%	-11.3%	-25.6%	660.86	21.0%	512.71	17.9%	-22.4%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(18.20)	-2.4%	(14.24)	-1.9%	(11.44)	-1.6%	-19.7%	-37.1%	(77.65)	-2.5%	(49.20)	-1.7%	-36.6%
กำไรสุทธิ	145.48	19.0%	122.93	16.7%	110.30	15.1%	-10.3%	-24.2%	583.21	18.5%	463.51	16.2%	-20.5%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(0.21)	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	100.0%	100.0%	(1.02)	0.0%	(0.55)	0.0%	-46.1%
กำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของบริษัท	145.69	19.1%	122.93	16.7%	110.30	15.1%	-10.3%	-24.3%	584.23	18.6%	464.06	16.2%	-20.6%

รายได้รวม

รายได้รวมจากธุรกิจหลักในปี 2563 เท่ากับ 2,858.75 ล้านบาท ลดลง 9.2% เปรียบเทียบกับปีก่อน อันเนื่องมาจากผลกระทบต่อเนื่องจากโควิด-19 และสถานการณ์ภัยแล้ง พายุและน้ำท่วม ทำให้อำนาจการซื้อของผู้บริโภคระดับกลางและระดับล่างลดลง โดยมีรายละเอียดของรายได้รวมดังต่อไปนี้

1) รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่น ๆ (Commission) เท่ากับ 946.07 ล้านบาท ลดลง 25.3% เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบของสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้ใช้บริการและจากมาตรการจากภาครัฐที่ดูแลเยียวยาช่วยเหลือด้านการโทรและอินเทอร์เน็ตฟรี รวมไปถึงฟรีค่าน้ำ ค่าไฟฟ้า อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลูกค้าที่เน้นการใช้แท็บเล็ตอินเทอร์เน็ตมือถือและใช้ช่องทางอื่นมากขึ้น

2) รายได้จากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ (Service Charge) เท่ากับ 1,889.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.6% เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา จากจำนวนการโอนเงินที่เพิ่มขึ้น 65.0% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ซึ่งการโอนเงินเป็นบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ช่วยในการลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการไปธนาคารด้วยตนเอง อีกทั้งการใช้บริการกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-wallet) ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากการพฤติกรรมผู้ใช้บริการที่หันมาซื้อของผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น รวมไปถึงการทำตลาดของผู้ให้บริการ E-wallet ที่ผลักดันการใช้งานให้เพิ่มขึ้น

3) รายได้ค่าโฆษณา เท่ากับ 22.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.6% เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นการขายสื่อโฆษณาที่ติดตั้งบนขาและบนหน้าจอตู้บุญเดิมที่ยังคงเป็นช่องทางการหารายได้จากตู้บุญเดิมอีกทางหนึ่ง

4) รายได้อื่น เท่ากับ 262.32 ล้านบาท ลดลง 3.3% เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

#### ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

1) ต้นทุนการบริการ ในปี 2563 เท่ากับ 2,308.07 ล้านบาท ลดลงจาก 7.4% เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากยอดการเติมเงินที่ลดลง และบริษัทมีการควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องมาตลอด

2) ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร ในปี 2563 เท่ากับ 263.68 ล้านบาท คิดเป็น 9.2% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการขายและส่งเสริมการตลาด เพื่อกระตุ้นยอดเติมเงินและการใช้บริการตู้ ทั้งยังมีค่าใช้จ่ายในการช่วยเหลือตัวแทนบริการของบริษัทในช่วงวิกฤตของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19

#### กำไร

1) กำไรขั้นต้น ในปี 2563 เท่ากับ 550.68 ล้านบาท ลดลง 16.0% เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยสาเหตุหลักมาจากรายได้หลักที่ลดลงจากธุรกิจเติมเงินและรับชำระเงินอัตโนมัติ แต่ธุรกิจให้บริการทางการเงินและสินเชื่อครบวงจรมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และบริษัทมีการปรับปรุงตู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้สามารถรองรับบริการใหม่ๆ ของธุรกิจ และการพัฒนาตู้เก่าที่ครบอายุการใช้งานให้สามารถใช้งานได้ดีขึ้น

2) กำไรสุทธิ ในปี 2563 เท่ากับ 464.06 ล้านบาท ลดลง 20.6% เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ทั้งนี้มาจากการกำไรขั้นต้นที่ลดลงค่าใช้จ่ายช่วยเหลือตัวแทนช่วงสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ดังที่กล่าวไว้ข้างต้น แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการบริหารค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องมาตลอด และมีต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากการคืนเงินกู้

#### งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	31-Dec-62		31-Dec-63		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,398.47	39.7%	1,577.22	45.7%	178.75	12.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,121.70	60.3%	1,876.83	54.3%	-244.87	-11.5%
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>3,520.17</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,454.05</b>	<b>100.0%</b>	<b>-66.12</b>	<b>-1.9%</b>
หนี้สินหมุนเวียน	1,230.19	35.0%	1,298.44	37.6%	68.25	5.6%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย-หมุนเวียน	940.37	26.7%	865.03	25.0%	-75.34	-8.0%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย-ไม่หมุนเวียน	1.17	0.0%	138.09	4.0%	136.92	11702.6%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	12.87	0.4%	3.50	0.1%	-9.37	-72.8%
<b>หนี้สินรวม</b>	<b>2,184.60</b>	<b>62.1%</b>	<b>2,305.06</b>	<b>66.7%</b>	<b>120.46</b>	<b>5.5%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,335.57	37.9%	1,148.99	33.3%	-186.58	-14.0%
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,520.17</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,454.05</b>	<b>100.0%</b>	<b>-66.12</b>	<b>-1.9%</b>

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 3,454.05 ล้านบาท สินทรัพย์รวมลดลงจากค่าเสื่อมราคาเป็นหลัก

บริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 2,305.06 ล้านบาท เกิดจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น 138.09 ล้านบาท จากการบริหารเงินสด

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1,148.99 ล้านบาท จากการมีกำไรสุทธิประจำปี 2563 รวมเท่ากับ 464.06 ล้านบาท หักการซื้อหุ้นคืน 164.26 ล้านบาท และการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล 488.53 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ปี 2562	ปี 2563
	4/2562	3/2563	4/2563		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio)	0.64	0.62	0.73	0.64	0.73
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio)	1.64	2.15	2.01	1.64	2.01
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt ratio)	0.70	0.93	0.87	0.70	0.87
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	15.7%	15.3%	13.3%	15.7%	13.3%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	45.2%	43.8%	37.4%	45.2%	37.4%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.73 เท่า เพิ่มขึ้น 0.09 เท่า เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2.01 เท่า เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา จากการรับรู้หนี้สินเพิ่มเติมจากภาระสัญญาเช่า ตามมาตรฐาน TFRS 16 ซึ่งมีมูลค่า 153.12 ล้านบาท (ในกรณีที่ไม่ได้รับรู้หนี้สินตามมาตรฐาน TFRS 16 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นจะเท่ากับ 1.89 เท่า)

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.87 เท่า เพิ่มขึ้นเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา จากการลดลงของส่วนผู้ถือหุ้น จากการซื้อหุ้นคืน และการจ่ายเงินปันผล

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 13.3% ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน จากการลดลงของกำไรสุทธิ ทั้งนี้ บริษัทยังคงเน้นการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดรายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 37.4% ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน จากการลดลงของกำไรสุทธิ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีการบริหารจัดการผลกำไรในรูปแบบการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นปีละ 2 ครั้งอย่างต่อเนื่อง

มุมมองของผู้บริหารสำหรับแนวโน้มของธุรกิจปี 2564

เป้าหมายปี 2564

- ยอดเสริมเงินรวมเพิ่มขึ้น 20 % จากการเพิ่มบริการและช่องทางใหม่ในรูปแบบต่าง ๆ
- ธุรกิจตัวแทนธนาคาร จำนวนธุรกรรมเติบโต 30 % ด้วยกลยุทธ์เพิ่มบริการถอนเงินสด เปิดบัญชี พร้อมขยายฐานลูกค้าคนไทยและต่างด้าว
- จำนวนตู้เติมรูปแบบใหม่เพิ่ม 5,000 ตู้
- งบลงทุน 400-500 ล้านบาท
- ธุรกิจให้บริการสินเชื่อ วงเงิน 200-250 ล้านบาท
- ร่วมบริหารจำนวนคาเฟ่อัตโนมัติ 20,000 ตู้ ภายใน 3 ปี

การดำเนินการ

- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการตู้เติมโดยเน้นที่ทำเลคุณภาพ และเพิ่มบริการใหม่ๆ เพื่อให้รายได้เฉลี่ยต่อตู้ (ARPU) เพิ่มขึ้น
- เพิ่มการเป็นตัวแทนธนาคาร (Banking Agent) อีกอย่างน้อย 1 ธนาคาร จากที่มีอยู่แล้ว 6 ธนาคารและผู้ให้บริการที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน
- เน้นพัฒนาตู้ให้กลายเป็นจุดให้บริการทางการเงินครบวงจร ได้แก่ ผาก ถอน โอน จ่าย และเปิดบัญชีได้ในตู้เดียว
- เน้นปล่อยสินเชื่อรายย่อย เฉพาะกลุ่มตัวแทนตู้เติม พนักงานของตัวแทนและพนักงานของบริษัทในเครือ
- เร่งธุรกิจกระจายสินค้าให้กับร้านค้าปลีกชุมชน (โชห่วย) รวมถึงการร่วมบริหารจัดการคาเฟ่อัตโนมัติ

บริษัทตั้งเป้าปี 2564 ยอดเสริมบริการรวมเพิ่มขึ้น 20 % YoY และยกระดับสู่องค์กรที่มีศักยภาพเติบโตอย่างยั่งยืน โดยการร่วมมือกับพันธมิตรใหม่ เพื่อเพิ่มบริการและช่องทางใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม จากสถานการณ์คาดว่าตลาดตู้เติมเงินอัตโนมัติจะมียอดเสริมรวมปรับตัวขึ้นสอดคล้องกับภาพรวมเศรษฐกิจหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 เริ่มมีทิศทางที่คลี่คลาย พร้อมกับกำลังซื้อของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น สำหรับกลยุทธ์ในปีบริษัทยังคงมุ่งเน้นการเป็นผู้นำเครือข่ายช่องทางอัตโนมัติและการเงินครบวงจรด้วยงบลงทุนประมาณ 400-500 ล้านบาท มีแผนการขยายเครือข่ายและผลักดันจุดบริการตู้เติมในรูปแบบใหม่อีก 5,000 ตู้ เข้าทดแทนจำนวนตู้ในตลาดโดยรวมที่ลดลงจากสภาวะการแข่งขันที่ลดลง พร้อมลงทุนเสริมอุปกรณ์ให้ตู้ด้วยกล้องและเครื่องอ่านบัตรเพื่อรองรับบริการใหม่ ๆ ให้มีประสิทธิภาพที่เหนือกว่าคู่แข่งชัดเจน โดยสำหรับธุรกิจเติมเงิน-รับชำระเงินอัตโนมัติ บริษัทมีแคมเปญและกิจกรรมทางการตลาดอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาฐานลูกค้าและเพิ่มจำนวนการใช้บริการต่อลูกค้า ผ่านแคมเปญ “บุญเติม รีเวิร์ด” สสมเติมแลกของหรือลุ้นรับของรางวัลใหญ่ เป็นการเพิ่มการรับรู้บริการใหม่และเพิ่มจำนวนการใช้งาน รวมถึงการพัฒนาบริการใหม่ ๆ บนตู้ เช่น การรับชำระเบี้ยประกันสำหรับประชาชนกลุ่มผู้มีรายได้น้อย (Micro Insurance) ที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์ประกันมากขึ้น และการรับชำระ พ.ร.บ. พร้อมบริการต่อทะเบียนรถจักรยานยนต์ ที่ปัจจุบันมีมากกว่า 21 ล้านคัน อีกทั้งการเติบโตของ E-wallet ที่ยังคงมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามขนาดของตลาดออนไลน์ และบริการเติมเงินในบัตรโดยสารต่าง ๆ ที่คาดการณ์จำนวนลูกค้าใช้งานเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากการขยายระบบขนส่งมวลชน ซึ่งจากบริการที่หลากหลายจะสามารถเพิ่มจำนวนการใช้งานเสริมธุรกิจปัจจุบันได้

กลุ่มธุรกิจทางการเงินและสินเชื่อครบวงจรคาดว่าจะยังคงอัตราเติบโตของธุรกรรมได้ 30% YoY ผ่านการผลักดันตู้เติมให้มีบริการทางการเงินพื้นฐานครบครันทั้ง ผาก-โอน-ถอน-เปิดบัญชี และการให้สินเชื่อ ทำให้ตู้เติมสามารถให้บริการเป็นธนาคารชุมชนได้ โดยบริษัทมีแผนการเปิดตัวตู้ถอนเงิน (Mini ATM) เริ่มให้บริการในช่วงกลางปีนี้ ซึ่งสามารถให้บริการถอนเงินสดได้ทั้งจากบัญชีธนาคาร และจากบัญชีของผู้ให้บริการทางการเงินที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน (Non-bank) รวมถึงบริษัทสามารถให้บริการเบิกเงินสินเชื่อผ่านตู้ได้ทันที อาศัยจุดแข็งของบริษัทที่มีตัวแทนอยู่ทั่วประเทศ สามารถลงลึกถึงระดับหมู่บ้านได้อย่างทั่วถึง รวมถึงการขยายฐานลูกค้าชาวต่างชาติที่มีข้อจำกัดการเข้าถึงบริการทางการเงิน การให้บริการโอนเงินข้ามประเทศ และการเป็นตัวแทนธนาคารเพิ่มอีกอย่างน้อย 1 ธนาคาร ซึ่งจะทำให้อัตราเติบโตของธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่องอีกหลายปี

ในส่วนของธุรกิจเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและการกระจายสินค้า บริษัทจะเน้นการร่วมผลักดันคาเฟ่อัตโนมัติที่สามารถชงกาแฟและเครื่องดื่มทั้งร้อนและเย็นได้มากกว่า 80 เมนู รสชาติคงที่ทุกแก้ว ให้มีจำนวนจุดให้บริการอยู่ที่ 20,000 จุด ภายใน 3 ปี ทั่วประเทศ สร้างยอดขายกว่า 600,000 แก้วต่อวัน ให้บริการได้ตลอด 24 ชม. และติดตั้งได้ในหลากหลายทำเลคุณภาพดี ตอบสนองความต้องการลูกค้าทุกกลุ่มทั้งผู้ใหญ่และเด็ก อีกทั้งทุกตู้คาเฟ่อัตโนมัติที่ออกสู่ตลาดจะมีบริการเทียบเท่าตู้เติม เป็นการช่วยเพิ่มจุดบริการให้บริษัทมากขึ้น โดยไม่ต้องลงทุนตู้ใหม่

บริษัทยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจที่สร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นและสร้างธุรกิจให้ยั่งยืนด้วยกลยุทธ์รักษาฐานลูกค้าเดิม เพิ่มลูกค้าและบริการใหม่ที่ตอบสนองความต้องการลูกค้าทุกกลุ่ม ควบคู่ไปกับการให้ความสำคัญกับสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป