

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
ประจำไตรมาส 2 ปี 2564



สรุปผลการดำเนินงาน ประจำไตรมาส 2 ปี 2564 (วิกฤตการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 ต่อเนื่อง)

- กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษี 136 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.4% qoq และ 20.1% yoy
- กำไรสุทธิ 113 ล้านบาท (กำไรต่อหุ้น 0.15 บาท) เพิ่มขึ้น 1.5% qoq และ 8.7% yoy
- รายได้รวมจากธุรกิจหลัก 716 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.3% qoq และ 7.4% yoy
- บริการตัวแทนธนาคาร 6 ธนาคาร (ธนาคารกรุงไทย/ธนาคารกสิกรไทย/ธนาคารกรุงศรีอยุธยา/ธนาคารออมสิน/ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร/ธนาคารไทยพาณิชย์)
- จำนวนรายการฝาก-โอนเงิน ผ่านตู้บุญเติม 1.9 ล้านรายการต่อเดือน เพิ่มขึ้น 16.5% yoy
- บริการสินเชื่อ มียอดวงเงินให้สินเชื่อคงค้าง 95 ล้านบาท (NPL 2.9%)
- จำนวน “ตู้บุญเติม” 129,724 ตู้

ภาพรวมการค้าเงินธุรกิจ

	หน่วย	ไตรมาส 2/2563	ไตรมาส 3/2563	ไตรมาส 4/2563	ไตรมาส 1/2564	ไตรมาส 2/2564
จำนวน "ตู้บุญเติม" ณ วันสิ้นงวด	(ตู้)	130,274	130,065	129,934	129,997	129,724
จำนวน "คาเฟ่อัตโนมัติ เต่าบิน" ณ วันสิ้นงวด	(ตู้)	-	-	-	12	64
มูลค่าการทำรายการผ่าน "ตู้บุญเติม"	(ล้านบาท)	9,074	9,987	9,941	9,627	9,621
- มูลค่าเติมเงินและรับชำระบิล	(ล้านบาท)	6,333	6,895	6,772	6,418	6,237
- มูลค่าโอนเงิน	(ล้านบาท)	2,741	3,092	3,169	3,209	3,384
- จำนวนรายการโอนเงินต่อเดือน	(ครั้ง)	1,650,528	1,734,915	1,912,918	2,065,280	1,923,248
มูลค่ายอดขายเด่าบิน	(ล้านบาท)	-	-	-	1	3
ยอดขายเฉลี่ยเด่าบินต่อตู้ต่อเดือน	(บาท)	-	-	-	49,535	52,297

เศรษฐกิจไทยยังถูกกดดันอย่างต่อเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ตั้งแต่ต้นปี 2564 ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างทั้งด้านรายได้ของประชาชนที่ลดลงพร้อมกับหนี้สินครัวเรือนที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง-น้อย และแรงงานต่างด้าว อีกทั้งจากความกังวลกดดันให้ผู้บริโภคควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง อย่างไรก็ตาม การใช้ชีวิตในปัจจุบันที่ลดการพบปะและมาตรการของภาครัฐที่จำกัดการเดินทาง ทำให้ตู้บุญเติมตอบโจทย์ของลูกค้าด้วยจุดบริการที่สะดวกและมีบริการที่ครบครัน ส่งผลให้บริษัทยังคงสามารถทำอะไรได้ต่อเนื่องและสามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ลงทุนได้อย่างสม่ำเสมอ

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทมีมูลค่าเติมเงินรวมเท่ากับ 9,621 ล้านบาท ภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ต่อเนื่องตั้งแต่ต้นไตรมาส โดยธุรกิจเติมเงิน-รับชำระเงินอัตโนมัติได้รับแรงกดดันเล็กน้อยจากขนาดตลาดมือถือ Prepaid ที่ลดลง และผู้ใช้บริการส่วนใหญ่อยู่บ้านมากขึ้น แต่บริการเติมเงินเข้า E-Wallet มีมูลค่าเติมเงินเป็น 1,730 ล้านบาท เติบโตสูงขึ้น 58.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีที่แล้ว

ในส่วนของธุรกิจบริการทางการเงินและสินเชื่อครบวงจร บริการฝาก-โอนเงินผ่านตู้บุญเติมได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นและจำนวนรายการมากกว่า 1.9 ล้านรายการต่อเดือน เพิ่มขึ้น 16.5% และคิดเป็นมูลค่าโอนเงิน 3,384 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23.5% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา สะท้อนถึงการที่ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการใช้บริการทางการเงินผ่านตู้บุญเติมที่เป็นธนาคารชุมชนเข้าถึงง่ายและสะดวก ด้านธุรกิจสินเชื่อมียอดการให้สินเชื่อคงค้างอยู่ที่ 95 ล้านบาท มีรายได้ดอกเบี้ย 1.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันปีที่ผ่านมา โดยอัตราส่วนเงินให้สินเชื่อรวมที่มีการต่อค้ำด้านเครดิต (NPL) อยู่ที่ 2.9%

สำหรับธุรกิจเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและการกระจายสินค้า คาเฟ่อัตโนมัติ “เต่าบิน” ได้ทยอยออกสู่ตลาดถึง 64 จุดบริการ (ณ 30 มิ.ย. 2564) ตามสถานที่ต่าง ๆ ทั้งโรงพยาบาล คอนโดมิเนียม อาคารสำนักงาน ร้านอาหาร ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้ใช้บริการอย่างมากด้วยยอดขายเฉลี่ย 52,297 บาทต่อจุดให้บริการ เนื่องจากเต่าบินเป็นคาเฟ่อัตโนมัติที่มีมากกว่า 100 เมนู สำหรับทุกกลุ่มลูกค้า มีความอร่อยเหมือนกันทุกแก้ว มีจุดบริการที่สะดวก และระบบการชำระเงินที่รองรับการชำระทุกรูปแบบทั้งเงินสดและชำระผ่านบัญชีธนาคารโดยมีบริษัทเป็นผู้ดูแลระบบทั้งหมด 24 ชั่วโมง

บริษัท ฟอर्थ สมาร์ท เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
 ประจำปีไตรมาส 2 ปี 2564



สรุปงบการเงิน ประจำปีไตรมาส 2 ปี 2564

งบกำไรขาดทุน

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 2/2563		ไตรมาส 1/2564		ไตรมาส 2/2564		%QoQ	%YoY
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%		
รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์								
ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่นๆ	223.31	33.5%	209.28	29.6%	213.52	29.8%	2.0%	-4.4%
รายได้จากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ	434.19	65.1%	492.71	69.7%	499.25	69.7%	1.3%	15.0%
รายได้ดอกเบี้ย	1.48	0.2%	3.70	0.5%	1.70	0.2%	-54.1%	14.9%
รายได้ค่าโฆษณา	7.63	1.1%	1.04	0.2%	1.51	0.2%	45.2%	-80.2%
รายได้รวมจากธุรกิจหลัก (4 รายการ)	666.61	100.0%	706.73	100.0%	715.98	100.0%	1.3%	7.4%
ต้นทุนการบริการ	(546.49)	-82.0%	(566.72)	-80.2%	(558.18)	-78.0%	-1.5%	2.1%
กำไรขั้นต้น	120.12	18.0%	140.01	19.8%	157.80	22.0%	12.7%	31.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร	(66.44)	-10.0%	(61.74)	-8.7%	(72.48)	-10.1%	17.4%	9.1%
กำไรจากการดำเนินงาน	53.68	8.1%	78.27	11.1%	85.32	11.9%	9.0%	58.9%
รายได้อื่น	67.79	10.2%	61.93	8.8%	56.55	7.9%	-8.7%	-16.6%
กำไรจากการขายสินค้า	(0.22)	0.0%	(0.79)	-0.1%	(1.12)	-0.2%	41.8%	409.1%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	121.25	18.2%	139.41	19.7%	140.75	19.7%	1.0%	16.1%
ค่าธรรมเนียมธนาคาร	(3.78)	-0.6%	(1.66)	-0.2%	(1.37)	-0.2%	-17.5%	-63.8%
ดอกเบี้ยจ่าย	(4.47)	-0.7%	(3.93)	-0.6%	(3.64)	-0.5%	-7.4%	-18.6%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	113.00	17.0%	133.82	18.9%	135.74	19.0%	1.4%	20.1%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(9.10)	-1.4%	(22.50)	-3.2%	(22.79)	-3.2%	1.3%	150.4%
กำไรสุทธิ	103.90	15.6%	111.32	15.8%	112.95	15.8%	1.5%	8.7%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(0.40)	-0.1%	-	0.0%	-	0.0%	100.0%	100.0%
กำไรสุทธิ-ส่วนที่เป็นของบริษัท	104.30	15.7%	111.32	15.8%	112.95	15.8%	1.5%	8.3%

รายได้รวม

รายได้รวมจากธุรกิจหลักในไตรมาส 2 ปี 2564 เท่ากับ 715.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.4% เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีที่ผ่านมา ภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจภาพรวมทำให้อำนาจการซื้อของผู้บริโภคระดับกลางและระดับล่างลดลง แต่ลูกค้ายังคงใช้บริการตู้เติมเงินอย่างต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดของรายได้รวมดังต่อไปนี้

- 1) **รายได้ผลตอบแทนจากการให้บริการเติมเงินโทรศัพท์ระบบเติมเงินล่วงหน้าและรับชำระเงินออนไลน์อื่น ๆ (Commission)** เท่ากับ 213.52 ล้านบาท ลดลง 4.4% เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันกับปีที่ผ่านมา เป็นผลกระทบจากขนาดตลาดมือถือ Prepaid ที่ลดลง ผนวกกับผลกระทบของสถานการณ์โควิด-19 ทำให้กำลังซื้อของผู้ใช้บริการลดลงและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลูกค้าบางส่วนที่เน้นการใช้แพ็คเกจอินเทอร์เน็ตมือถือ และการใช้ช่องทางอื่นมากขึ้น
- 2) **รายได้จากการให้บริการผ่านเครื่องรับชำระเงินอัตโนมัติ (Service Charge)** เท่ากับ 499.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15.0% เปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา จากจำนวนรายการโอนเงินกว่า 1.9 ล้านรายการต่อเดือน หรือเพิ่มขึ้นถึง 16.5% เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนรายได้กว่า 25% ของรายได้ทั้งหมด และจากการเติมเงินเข้า E-Wallet ที่เพิ่มขึ้น 58.4% เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา
- 3) **รายได้ค่าโฆษณา** เท่ากับ 1.51 ล้านบาท ลดลง 80.2% เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา จากสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้ผู้ประกอบการลดงบประมาณค่าโฆษณา

- 4) รายได้ดอกเบี้ย เท่ากับ 1.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.9% เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา จากธุรกิจสินเชื่อที่บริษัทได้มีการขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้นและมียอดการให้สินเชื่อเพิ่มขึ้น
- 5) รายได้อื่น เท่ากับ 56.55 ล้านบาท ลดลง 16.6% เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา จากยอดเติมเงินมือถือที่ลดลง

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

- 1) ต้นทุนการบริการ ในไตรมาส 2 ปี 2564 เท่ากับ 558.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.1% เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา จากรายได้ที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามหากเทียบสัดส่วนต้นทุนบริการกับรายได้รวมจากธุรกิจหลัก ลดลง 4% เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จาก 82.0% เป็น 78.0% เนื่องจากบริษัทยังคงมีการควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมาโดยตลอด
- 2) ค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหาร ในไตรมาส 2 ปี 2564 เท่ากับ 72.48 ล้านบาท คิดเป็น 10.1% ของรายได้รวมจากธุรกิจหลัก เป็นค่าใช้จ่ายในส่งเสริมการตลาดในการรักษาลูกค้าเดิมและเพิ่มลูกค้าใหม่ ซึ่งเป็นการกระตุ้นยอดเติมเงินให้ใช้บริการหน้าตู้เพิ่มขึ้น และในสถานการณ์โควิด-19 บริษัทได้สำรองค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือตัวแทนบริการและพนักงาน

กำไร

- 1) กำไรขั้นต้น ในไตรมาส 2 ปี 2564 เท่ากับ 157.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.4% เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยสาเหตุหลักมาจากธุรกิจให้บริการทางการเงินและบริการเติมเงินเข้า E-Wallet มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทมีการควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องมาตลอด ทำให้สามารถเพิ่มบริการใหม่ ๆ ทุกตัว แม้กระทั่งตู้ที่มีอายุครบการใช้งานแล้ว
- 2) กำไรสุทธิ ในไตรมาส 2 ปี 2564 เท่ากับ 112.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.3% เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา สาเหตุจากกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นดังที่กล่าวไว้ข้างต้น ประกอบกับ บริษัทมีการบริหารค่าใช้จ่ายในการบริการและบริหารให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องมาตลอด และมีต้นทุนทางการเงินที่ลดลงจากการคืนเงินกู้ เห็นได้จากกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่เติบโตขึ้น 20.1% เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา ในขณะที่ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นจากการครบกำหนดการใช้สิทธิประโยชน์ลดหย่อนภาษีจากการลงทุนเพิ่มตู้ในปี 2559 จำนวน 8.5 ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	31-Dec-63		30-Jun-64		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ลบ.	%	ลบ.	%	ลบ.	%
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,577.22	45.7%	1,243.40	41.9%	-333.82	-21.2%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,876.83	54.3%	1,724.74	58.1%	-152.09	-8.1%
สินทรัพย์รวม	3,454.05	100.0%	2,968.14	100.0%	-485.91	-14.1%
หนี้สินหมุนเวียน	1,298.44	37.6%	1,269.79	42.8%	-28.65	-2.2%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย-หมุนเวียน	865.03	25.0%	416.26	14.0%	-448.77	-51.9%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย-ไม่หมุนเวียน	138.09	4.0%	130.82	4.4%	-7.27	-5.3%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	3.50	0.1%	3.92	0.1%	0.42	12.0%
หนี้สินรวม	2,305.06	66.7%	1,820.79	61.3%	-484.27	-21.0%
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,148.99	33.3%	1,147.35	38.7%	-1.64	-0.1%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,454.05	100.0%	2,968.14	100.0%	-485.91	-14.1%

บริษัทมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 2,968.14 ล้านบาท สินทรัพย์รวมลดลงจากการบริหารเงินสด และรวมถึงการใช้งานตู้ที่มีอายุครบการตัดค่าเสื่อมราคา 8 ปี แต่ยังคงใช้งานได้อยู่

บริษัทมีหนี้สินรวม เท่ากับ 1,820.79 ล้านบาท เกิดจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลง 456 ล้านบาท จากการบริหารเงินสด

บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1,147.35 ล้านบาท จากการมีกำไรสุทธิครึ่งปี 2564 รวมเท่ากับ 224 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส
	2/2563	1/2564	2/2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Current ratio)	0.61	0.76	0.74
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio)	1.91	1.38	1.59
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Interest Bearing Debt ratio)	0.85	0.36	0.48
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)	15.2%	13.9%	14.2%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)	42.0%	37.3%	39.8%

ณ ไตรมาส 2 ปี 2564 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.74 เท่า เพิ่มขึ้น 0.13 เท่า เปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.59 เท่า ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลง

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.48 เท่า ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา จากการที่หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยลดลง

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ เท่ากับ 14.2% ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนจากกำไรสุทธิย้อนหลัง 12 เดือนที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงเน้นการบริหารสินทรัพย์ให้เกิดรายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น เท่ากับ 39.8% ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนจากกำไรสุทธิย้อนหลัง 12 เดือนที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีการบริหารจัดการผลกำไรในรูปแบบการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นปีละ 2 ครั้งอย่างต่อเนื่อง

แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุนประจำครึ่งปีแรกของปี 2564

แหล่งที่มาของเงินทุน (ล้านบาท)	แหล่งใช้ไปของเงินทุน (ล้านบาท)	
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	694 เงินลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	72
เงินกู้ระยะสั้น	1,000 เงินลงทุนในบริษัทในเครือ (บริษัท ฟอर्थ เวนดิง จำกัด)	35
ดอกเบี้ยรับ	6 จ่ายชำระหนี้สินและดอกเบี้ย	1,466
อื่น ๆ	1 จ่ายเงินปันผล	226
เงินสดลดลง	129 ภาษีเงินได้	30
รวม	1,829	1,829

มุมมองของผู้บริหาร

เป้าหมายปี 2564 (วิกฤตการแพร่ระบาดของโควิด-19 ต่อเนื่อง)

- ยอดเติมเงินรวมเพิ่มขึ้น 1-5% ภายใต้สถานการณ์โควิด-19 ที่ไม่ร้ายแรงไปกว่าปัจจุบัน
- ธุรกิจตัวแทนธนาคาร จำนวนธุรกรรมเติบโต 30 % ด้วยกลยุทธ์เพิ่มบริการถอนเงินสด เปิดบัญชี พร้อมขยายฐานลูกค้าคนไทยและต่างด้าว
- งบลงทุน 300 ล้านบาท
 - ตู้เติมเงินรูปแบบใหม่เพิ่ม 1,000 ตู้
 - Mini ATM บัญชีเติม 200 ตู้
 - ธุรกิจให้บริการสินเชื่อ วงเงิน 250 ล้านบาท
 - ลงทุนและร่วมบริหารคาเฟ่อัตโนมัติ 20,000 ตู้ ภายใน 3 ปี

การดำเนินงาน

- เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการตู้เติมเงินโดยเน้นที่ทำเลคุณภาพ และเพิ่มบริการใหม่ๆ เพื่อให้รายได้เฉลี่ยต่อตู้ (ARPU) เพิ่มขึ้น
- เพิ่มการเป็นตัวแทนธนาคาร (Banking Agent) อีกอย่างน้อย 1 ธนาคาร รวมถึงผู้ให้บริการที่ไม่ใช่สถาบันการเงิน จากที่มีอยู่แล้ว 6 ธนาคารพาณิชย์
- เน้นพัฒนาตู้ให้กลายเป็นจุดให้บริการทางการเงินครบวงจร ได้แก่ ผาก ถอน โอน จ่าย และเปิดบัญชีได้ในตู้เดียว
- เพิ่มช่องทางเคาท์เตอร์ร่วมกับพาร์ทเนอร์ใหม่
- ขยายสินเชื่อด้วยการใช้ Big Data ต่อยอดร่วมกับพาร์ทเนอร์ใหม่ เพื่อให้บริการแก่ตัวแทนและลูกค้าบัญชีเติม รวมถึงรายย่อยอื่น
- การร่วมบริหารจัดการคาเฟ่อัตโนมัติ รวมถึงเร่งธุรกิจกระจายสินค้าให้กับร้านค้าปลีกชุมชน (โชห่วย)

บริษัทมุ่งหน้าพัฒนาตู้เติมเงินให้เป็นธนาคารชุมชนอย่างแท้จริงด้วยบริการทางการเงินครบวงจร พร้อมใช้ Big Data ขยายธุรกิจสินเชื่อและพัฒนาบริการใหม่ ๆ รองรับลูกค้าทุกกลุ่ม ด้วยฐานข้อมูลลูกค้ากว่า 20 ล้านราย กว่า 1.4 ล้านรายการต่อวัน จำนวนบริการมากกว่า 80 บริการ และจุดให้บริการตู้เติมเงินกว่า 130,000 จุดบริการทั่วประเทศ ทำให้บริษัทมีข้อมูลเชิงลึกเพื่อวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าในการพัฒนาบริการใหม่เพิ่มขึ้น บริษัทยังสามารถสร้างการรับรู้ผ่านแคมเปญ “บัญชีเติม รีเวิร์ด” ที่จะทำให้ลูกค้าไม่เพียงใช้บริการที่มีอย่างต่อเนื่อง แต่ทำให้ลูกค้ากว่า 90% ที่ใช้เพียงบริการเดียว หันมาเริ่มใช้บริการใหม่ ๆ มากขึ้น นอกจากนี้ในไตรมาส 3 บริษัทจะมีการขยายช่องทางบริการเติมเงินชำระหนี้และตัวแทนธนาคารผ่านช่องทางเคาท์เตอร์ ซึ่งเป็นการขยายฐานลูกค้าใหม่ อย่างไรก็ตามเนื่องจากสถานการณ์โควิด-19 ยังทวีความรุนแรงมากขึ้นทั่วประเทศ ส่งผลให้บริษัทจำเป็นต้องปรับยอดใช้บริการเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ซึ่งคาดว่าจะยอดใช้บริการรวมทั้งปีจะยังคงเติบโตอยู่ที่ 1-5%

ในส่วนของกลุ่มธุรกิจเติมเงิน-รับชำระหนี้อัตโนมัติ บริษัทมุ่งเน้นการเพิ่มบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าในชีวิตประจำวันในสถานการณ์โควิด-19 ผ่านการผลักดันบริการเติมเงิน E-Wallet ที่ยังคงเติบโตจากขยายตัวของตลาดสินค้าออนไลน์ บริการ Data Package สำหรับลูกค้าที่ใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับการทำงานหรือการเรียน การรับชำระเบี้ยประกันสำหรับประชาชนกลุ่มผู้มีรายได้น้อย (Micro Insurance) ที่มีความต้องการกรมธรรม์ในหลากหลายรูปแบบ การรับชำระ พ.ร.บ. พร้อมบริการต่อทะเบียนรถจักรยานยนต์ ที่ปัจจุบันมีมากกว่า 21 ล้านคัน และได้รับผลกระทบจากการงดให้บริการของภาครัฐ บริการเติมเงินรถโดยสารต่าง ๆ ที่มีการขยายระบบขนส่งอย่างต่อเนื่อง พร้อมไปกับขยายช่องทางให้บริการเติมเงินผ่านเคาท์เตอร์ที่เข้าถึงง่ายและสะดวก

ภายใต้กลุ่มธุรกิจทางการเงินและสินเชื่อครบวงจร บริษัทเป็นตัวแทนธนาคารที่มีบริการทางการเงินครบวงจร ทั้งการฝาก-ถอน-ถอน-การยืนยันตัวตน (E-KYC) เพื่อเปิดบัญชีบริการการเงิน และสินเชื่อ ซึ่งทำให้ตู้เติมเงินเป็นธนาคารของทุก ๆ ชุมชนทั่วประเทศที่ลูกค้าทั้งไทยและเทศสามารถทำธุรกรรมการเงินได้ทุกรูปแบบในตู้เดียว โดยในไตรมาสนี้บริษัทจะเพิ่มการเป็นตัวแทนธนาคารเพิ่มอีกอย่างน้อย 1 ธนาคาร และผลักดันบริการถอนเงินสดผ่าน Mini ATM บัญชีเติม โดยมีเป้าหมายสิ้นปีอย่างน้อย 200 จุดบริการ และมีเป้าหมายอยู่ที่ 10,000 จุดบริการทั่วประเทศ ซึ่งสามารถให้บริการได้กับทุกผู้ให้บริการทั้งธนาคารและ Non-Bank ต่าง ๆ ด้วยบริการถอนเงินขั้นต่ำ 20 บาท โดยทุกจุดบริการเป็นทำเลศักยภาพจากฐานข้อมูลของบริษัทที่มีจากการให้บริการฝาก-ถอน อีกทั้งบริษัทขยายธุรกิจสินเชื่อให้กว้างขึ้นด้วยความร่วมมือกับพาร์ทเนอร์รายต่าง ๆ ไปสู่การให้บริการสินเชื่อสินค้าแก่ลูกค้าบัญชีเติมที่มีประวัติการใช้บริการที่ดี เป็นการลดความเสี่ยงในการชำระสินเชื่อต่อไป

สำหรับกลุ่มธุรกิจเครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติและการกระจายสินค้า บริษัทมุ่งเน้นขยายจุดบริการคาเฟ่อัตโนมัติ “เต้าปิ่น” ที่เป็นเครื่องชงเครื่องดื่มอัตโนมัติที่มีทั้งเครื่องต้มร้อนและเย็นพร้อมกับเมนูมากกว่า 100 เมนูรสชาติอร่อยคงที่ด้วยเทคโนโลยีของคนไทยพร้อมอนุสิทธิบัตรมากกว่า 20 อนุสิทธิบัตร เปิดบริการ 24 ชั่วโมงโดยไม่ต้องใช้พนักงานดูแล มีเป้าติดตั้ง 20,000 จุดบริการภายใน 3 ปี ยอดขาย 1 ล้านบาทต่อวัน สร้างยอดขายต่อปีมากกว่า 1 หมื่นล้านบาท อีกทั้งมีการพัฒนาสูตรเครื่องดื่มใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องทั้งเครื่องดื่มชูกำลังผสมโซดาและเครื่องดื่มกัญชาที่เริ่มจำหน่ายแล้ว รวมถึงเครื่องดื่มใหม่ เช่น เครื่องดื่มคอฟฟี่และเครื่องดื่มน้ำขิง ซึ่งบริษัทได้รับรายได้ผ่านค่าจ้างบริหารจัดการ เงินปันผล และได้จุด

บริการบุญเดิมเพิ่มขึ้นตามจำนวนของเต้าปิ่นโดยบริษัทไม่ต้องลงทุนตู้เพิ่ม ในส่วนของเครื่องชาร์จยานยนต์ไฟฟ้า (EV Charger) บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายและให้บริการภายใต้แบรนด์ “EV Net” ที่มาพร้อมด้วยระบบดูแลจัดการและชำระเงินผ่าน Application “Be-Charger” เน้นให้บริการในทำเลแบบพื้นที่ปิดที่มีการจอดรถเป็นเวลานาน บริษัทสามารถตั้งราคาขายที่แข่งขันกับตลาดได้จากการเป็นผลิตภัณฑ์จากบริษัทแม่และต้นทุนที่ต่ำ รวมถึงมีบริการหลังการขายและระบบจัดการที่แข็งแกร่ง ด้วยสินค้าและบริการของกลุ่มธุรกิจนี้ จะทำให้บริษัทสามารถขยายฐานลูกค้าได้อีกมาก

บริษัทเตรียมพร้อมรับมือกับผลกระทบจากสถานการณ์ต่าง ๆ และดำเนินงานอย่างรัดกุม โดยคำนึงถึงสุขภาพและความปลอดภัยของทั้งบุคลากรและตัวแทนของบริษัท ลูกค้า พาร์ทเนอร์ และผู้เกี่ยวข้องทุกท่าน เพื่อให้บริษัทยังคงดำเนินธุรกิจได้อย่างราบรื่นและยังคงเป็นผู้นำการให้บริการช่องทางการเติมเงินและรับชำระเงินที่ใช้งานง่าย สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย ที่ให้บริการครบครันแก่ลูกค้า ด้วยงบการเงินที่แข็งแกร่งและกระแสเงินสดที่พร้อมต่อการลงทุนต่อไป